

<<企业报告书制作手册>>

图书基本信息

书名：<<企业报告书制作手册>>

13位ISBN编号：9787505840928

10位ISBN编号：7505840924

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：董彦岭

页数：213

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业报告书制作手册>>

内容概要

《企业报告书制作手册》一书介绍了企业报告书范畴、分类、功能、特点、结构、与作格式、写作要求、写作方法、写作技巧。

书中详尽罗列了企业中各类常见的报告书。

每类都列出了范本、与作程序、写作方法、注意事项等。

本书编排体例相当科学、合理、很方便读者的阅读、检索、使用。

无论是初次从事企业内文字的工作的人，还是资深的企业管理者，都能从中受益。

<<企业报告书制作手册>>

书籍目录

前言第一章 企业报告书概论 一、企业报告书概述 二、报告书的分类 三、报告书的特点 四、报告书的
的与作 五、撰写报告书注意事项第一章 企业设立类报告书 第一节 企业设立登记申请书例文 一、企
业设立登记申请书概述 二、企业设立登记申请书的写作 三、企业设立登记申请书的注意事项第二节
企业变更登记申请书例文 一、企业变更登记申请书的适用情况 二、企业变更登记申请书的适用情况
三、企业变更登记申请书的写作 四、企业变更登记申请书注意事项第三节 企业注销登记申请书 例文
一、企业注销登记申请书概述 二、企业注销登记申请书的写作 三、企业注销登记申请书注意事项 第
三章 市场研究类报告书第一节 市场调查报告例文 一、市场调查报告概述 二、市场调查报告的主要
内容 三、市场调查报告的主要写作要则 四、市场调查报告的结构和格式 五、市场调查报告注意事项
第二节 市场预测报告 例文 一、市场预测报告概述 二、市场预测报告的作用 三、市场预测报告的
预测方法 四、市场预测报告的写作 五、市场预测报告注意事项.....第四章 企业管理类报告书第五
章 业管理销类报告书第六章 企业审查类报告书第七章 专项报告书

<<企业报告书制作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>