

图书基本信息

书名：<<消费主导论:买方市场条件下消费的理论分析>>

13位ISBN编号：9787505836594

10位ISBN编号：7505836595

出版时间：2003-8

出版时间：经济科学出版社

作者：刁永祚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>