

<<质量再免费>>

图书基本信息

书名：<<质量再免费>>

13位ISBN编号：9787505835450

10位ISBN编号：7505835459

出版时间：2005-1

出版时间：经济科学

作者：菲利浦·B·克劳士比

页数：281

译者：零缺陷管理中国研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量再免费>>

内容概要

本书为新一代质量领袖和实践者提供了新的视角，以便从新的角度考察克劳士比质量管理哲学框架当中的其他要素：(1)“质量管理法则”及其由来，(2)“关于质量的5个错误假设”——“多年来仍未矫正过来”的一些理念；(3)“质量改进的14个步骤”（从21世纪的视角来考量）；(4)“工作业务完美度（CTR）”——衡量员工和供应商能力的一种新方法；(5)“健壮公司”——无论是在繁荣时期还是萧条时期都能取得成功的企业，(6)再次回顾其首创的“零缺陷”理念，其适用于任何工作环节——从正确接电话到迅速为客户兑现支票。

最后（但并非不重要），作者对自己伟大的企业家实践——菲利普·克劳士比合伙公司（PCA）进行了详细生动的分析（他在这家公司里将自己的理论付诸了实践，并且积累了放之四海皆实用的新经验）。

<<质量再免费>>

作者简介

作为最伟大的管理思想家之一，菲利普·B·克劳士比（Philip B. Crosby）拥有五十余奉亲历亲为的质量管理和企业经营经验。

他发起了一场唤醒美国商界质量意识的革命，并让全世界分享他永恒的理念与远见卓识。

在克罗斯莱公司，他确定了质量的定义，在马丁公司，则创造了“零缺陷”的概念，而在ITT公司，则把源于工业的质量管理思想和方法应用到了所有的工商业组织。

他创立了克劳士比学院，从此这种福音便以16种语言在全球传播。

“质量教父”也非仅仅是对他的尊重。

从天真的学生，到经历战火的海军战士，从基层技术员，到高层副总裁和CEO，他让华尔街动容，并创造了一批百万富翁。

同时，他又是一位讲故事的高手，他写了十余本管理著作。

每本都畅销，以至于他的名字就等于畅销。

美国《时代》杂志称他为“质量福音的传道者，本世纪伟大的管理思想家。”

美国《奥兰多哨兵报》说：克劳士比“改变了美国人做人做事的方式”。

美国《商业周刊》杂志撰文：“所有宗师中的质量人神，没有谁能像克劳士比那样激起人们对质量的狂热……”

美国《今日培训》报说：“克劳士比持续地占据着质量管理领域的支配地位。搞质量管理，不懂克劳士比将是件不可思议的事情。”

他说自己的成功实际上就是在不同的时期处理各种关系的成功。但成功并不能代表他的一切，创造幸福的人生才是根本。

本套丛书将会为中国梦想成功的人们带来充满传奇的财富体验！

<<质量再免费>>

书籍目录

丛书总序《质量免费》序言《质量再免费》序言第1章 修订“确定质量”第2章 确定质量第3章 修订“质量非你所思”第4章 质量管理过程成熟度方格第5章 工作业务完美度第6章 概念是怎样产生的第7章 ITT——开始确定质量第8章 ITT——应用概念第9章 PCA——创建一家样板公司第10章 PCA——经历第11章 PCA——成长第12章 修订“质量改进过程”第13章 健壮公司第14章 确定后记索引零缺陷管理
中国研究院简介

<<质量再免费>>

编辑推荐

“管理者花上半天时间摘录克劳士比的书籍，将会发现他或她所花费的时间是最有价值的投资。”
——美国《商业周刊》杂志 “克劳士比，美国质量福音的传道者，20世纪最伟大的管理思想家。

他引发了美国企业界的质量革命，并让他们分享永恒的念。

“——美国《时代》杂志 “……所有宗师中的质量人神，没有谁能像克劳士比那样能激起人们对质量的狂热……克劳士比的客户名单列出来就像美国的成功企业名录，其中的一些公司，包括通用汽车、米利肯和PPG公司都赢得了克劳士比自己的质量奖——质量迷奖。

“——美国《商业周刊》杂志 “克劳士比的观点非常简明了：第一次就把事情做对。这早已经传遍全球，世界也因为它而变得更加美好。

今天我们很难发现糟糕的汽车或其他产品，就得益于克劳士比。

“——F·T·蒂姆·邓力维 ITT公司前总裁

<<质量再免费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>