

<<中国企业对外直接投资论>>

图书基本信息

书名：<<中国企业对外直接投资论>>

13位ISBN编号：9787505834200

10位ISBN编号：7505834207

出版时间：2003-4

出版时间：经济科学出版社

作者：吴先明 著

页数：191

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业对外直接投资论>>

内容概要

本书是国家社科基金项目“经济全球化条件下中国企业对外直接投资的动因和条件”的最终研究成果。
全书共分5章，主要内容包括 经济全球化条件下中国企业商业模式创新、中企业对外直接投资的竞争优势、中国企业对外直接投资的本质特征、进入策略与当地化、迎接国际化的挑战等等。

<<中国企业对外直接投资论>>

书籍目录

第1章 经济全球化条件下中国企业商业模式创新

全球性竞争环境的形成

行业竞争规则的变化

中国企业商业模式的创新

中国企业对外直接投资的兴起

第2章 中国企业对外直接投资的竞争优势

竞争优势是现代跨国公司理论的核心

正确认识比较优势

中国企业的竞争优势

第3章 中国企业对外直接投资的本质特征

中国企业对外直接投资的多元动因

中国企业对外直接投资的本质特征

中国企业创造性资产的获取与竞争优势的提升

第4章 进入策略与当地化

地区策略与进入方式

独资还是合资

新建还是并购

全球化还是当地化

可资借鉴的案例：跨国公司在中国的当地化

第5章 迎接国际化的挑战

严重滞后的中国企业对外直接投资

建立对外直接投资的政策支持系统

完善公司治理结构

建立母子公司的协调与控制机制

培养全球学习能力

参考文献

<<中国企业对外直接投资论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>