

<<宝马营销：高端市场定位策略>>

图书基本信息

书名：<<宝马营销：高端市场定位策略>>

13位ISBN编号：9787505832282

10位ISBN编号：750583228X

出版时间：2003-3

出版时间：经济科学出版社

作者：江海

页数：264

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宝马营销：高端市场定位策略>>

内容概要

本书从全新的角度剖析了宝马品牌文化和内涵：宝马如何赋予驾乘以全新境界，在时尚的消费群体中达成品牌认同，同时告诉读者宝马品牌是怎么做到代表一种欧化的经典生活方式。

宝马不仅考虑到了成年人当中的潜在购买者，宝马还将品牌文化影响到了我们的下一代。

宝马集团的中国区总裁席曼·昆特说：“我们带来了一个完整的宝马世界，一个全家人都可以参加的活动。

”

<<宝马营销：高端市场定位策略>>

书籍目录

品牌经营

1. 宝马的品牌策略
2. 营销创新策略
3. 市场开拓策略
4. 广告创意魔力
5. 强有力的团队
6. 宝马不言败

宝马强势品牌

1. 挑战全球
2. 非凡业绩
3. 双赢策略

宝马中国策略

1. 亚洲战略的重点
2. 进攻中国市场
3. 投资中国策略

解读宝马品牌

1. 宝马的发展历程
2. 大型宝马60年
3. 创新赢取未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>