

<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

图书基本信息

书名：<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

13位ISBN编号：9787505832275

10位ISBN编号：7505832271

出版时间：2003-03-01

出版时间：经济科学出版社

作者：鹏程

页数：299

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

### 内容概要

本书从各个角度阐述宝洁品牌构建的各种思想：宝洁要求它期下的每个品牌都是“独一无二”的，都必须自我建立顾客诚度。

同时介绍了宝洁公司的品牌延伸法则：多品牌策略和一品牌策略.....同类产品上的多种宝洁品牌相互竞争但又各有所长，为消费者提供不同的好处从而保持各自的吸引力。

“将品牌作为一项事业来经营”，这是宝洁重要的称宝洁是个“毫无拘束，品牌自由的国度”。

本书将全面解析宝洁公司的百年发展史、品牌营销理念及独特的经营管理策略，堪称一本企业营销学教科书。

## <<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

### 书籍目录

#### 谋划市场

1. 创造产品
2. 品牌经营
3. 产品包装
4. 电视广告
5. 平面广告

#### 消费者至上

1. 解读消费音
2. 取悦消费者
3. 善待消费音

#### 宝洁文化

1. 宝洁信念
2. 经验传承
3. 适音生存

#### 宝洁人力

1. 团结员工
2. 招募员工
3. 经验传承
4. 发展机会

#### 放眼世界

1. 放眼全球
2. 行动国际化
3. 区域性思考
4. 区域性行动

#### 宝洁的历史

1. 宝洁的故事
2. 宝洁的历史

<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>