

<<电子商务干部培训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务干部培训教程>>

13位ISBN编号：9787505831636

10位ISBN编号：7505831631

出版时间：2002-11

出版时间：经济科学出版社

作者：谭浩强

页数：346

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务干部培训教程>>

内容概要

本书覆盖了电子商务的主要内容和当前的最新进展，包括电子商务的基本概念，电子商务对社会、经济、企业的影响，中国电子商务的现实环境，企业电子商务战略的制定，电子商务网络基础建设，电子商务的基础——办公自动化、企业资源规划、供应链管理、客户关系管理、电子商务系统结构、电子商务系统建设、电子商务运营、国内外代表性企业、国内典型行业应用电子商务的成功案例，电子商务现状与未来预测，电子商务人才定位与培养等。

本书是作为干部培训教材写的，也适用于商务人员，企业信息化和电子商务系统设计人员，同时也可作为大专院校相关专业的学生和经济领域相关人员的参考书。

<<电子商务干部培训教程>>

书籍目录

第一篇 概述 第一章 电子商务概述 第二章 电子商务的分类与层次 第三章 发展电子商务的社会经济意义 第四章 电子商务对企业的影响 第二篇 电子商务战略 第五章 电子商务环境分析 第六章 制定电子商务战略 第三篇 网络基础 第七章 电子商务网络基础建设 第四篇 管理信息化 第八章 企业办公自动化 第九章 企业资源规划 第十章 供应链管理 第十一章 客户关系管理 第五篇 商务电子化 第十二章 电子商务系统结构 第十三章 电子商务系统建设 第十四章 电子商务运营 第六篇 成功案例 第十五章 企业应用电子商务成功案例 第十六章 企业应用电子商务成功案例 第七篇 未来与发展 第十七章 电子商务发展与预测 第八篇 人才培养 第十八章 电子商务人才定位与培养 附录 1. 电子商务相关名词解释 2. 电子商务缩略语 3. 中国电子商务大事记 4. 历届中国国际电子商务大会回顾 5. 中国电子商务法规文献一览 6. 部分电子商务网站网址 主要参考文献

<<电子商务干部培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>