

<<市场营销学案例教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学案例教程>>

13位ISBN编号：9787505827912

10位ISBN编号：750582791X

出版时间：2002-5

出版时间：经济科学出版社

作者：王培志编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学案例教程>>

内容概要

本书是根据财政部“十五”教材建设规划的要求，由财政部教材编审委员会纺织编写的，作为全国高职高专院校财经类专业教材。

本案例教程体系编排上与我们编写的《市场营销学教程》完全一致，全书共十四章，每章内容包括三部分：第一部分为本章内容提要，介绍案例所在章的主要教学内容；第二部分为案例介绍与分析，每章选两篇与该章教学内容一致的案例并加以分析，并针对每个案例精心设计了思考题，供学生课堂讨论与课后练习，目的是培养学生的分析与创新能力；第三部分为阅读资料，每章包含两篇与该章教学内容或案例所涉及内容相关的资料性文章，以开阔学生的视野，加深对教学内容的理解。

<<市场营销学案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>