

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787505825529

10位ISBN编号：7505825526

出版时间：2004-3

出版时间：经济科学出版社

作者：陶长琪 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

本书结合财经类院校信息专业特点，为适应新形势发展、学科建设和人才培养的需要，我们分五篇从信息不对称、信息资源、信息市场、信息系统和信息产业五个方面阐述信息经济学的有关内容和研究方法。

我们力求能较全面阐述信息经济学的主要内容，反映本学科的最新研究成果，做到通俗易懂，体现作为大学生教材的特点。

我们认为本书结构比较合理，篇章之间依次递进，注重内在逻辑联系，内容深浅适度，既注重信息经济学一般问题的阐述，又注重吸收最新研究成果，丰实和深化了研究内容。

本书可作为高等院校信息管理专业 and 部门经济学、管理学专业的教材使用，也可供信息、经济、管理部门的工作人员学习参考。

<<信息经济学>>

书籍目录

绪论 第一节 信息经济学的研究对象 第二节 信息经济学的研究内容 第三节 信息经济学的研究方法 第四节 国内外信息经济学研究和发展概况第一篇 信息不对称性 第一章 委托——代理理论 第一节 委托——代理理论的基本分析框架 第二节 对称信息条件下的最优激励机制 第三节 不对称信息条件下的最优激励合同 第二章 逆向选择与道德风险 第一节 逆向选择 第二节 道德内险 第三章 信息传递 第一节 信息制造与信息传递 第二节 信号显示与信号失灵 附：信息的不对称性两个案例分析第二篇 信息资源 第四章 信息资源的配置 第一节 信息资源配置的涵义与要求 第二节 信息资源配置的层次 第三节 信息资源的宏观配置 第五章 信息资源的开发 第一节 信息资源开发的类型 第二节 信息资源开发的方式第三篇 信息市场 第六章 信息商品的定价 第一节 信息商品的价值和价格特性 第二节 一些信息商品的定价方法 第七章 信息市场运行机制 第一节 信息市场的特点 第二节 信息市场的营销 第三节 信息市场的管理第四篇 信息系统.....第五篇 信息产业主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>