

<<经济学的花言巧语>>

图书基本信息

书名：<<经济学的花言巧语>>

13位ISBN编号：9787505822214

10位ISBN编号：7505822217

出版时间：2000-05-01

出版时间：经济科学出版社

作者：（美）迈克洛斯基

页数：265

字数：240000

译者：石磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学的花言巧语>>

### 内容概要

《经济学的花言巧语》通过对经济学文本进行修辞分析，告诉我们经济学是科学，但也是文学。经济学家们宣称他们严格以事实和逻辑为基础，但是在经济学家的工具箱里，不仅有事实和逻辑，也有隐喻和故事，它们都是用于说服他人的手段。

与其他学科一样，经济学家的工作也主要是说服，也是人们进行人文对话的一个领域。

与其他领域一样，为了说服和对话，他们运用更多的文学性的修辞手段。

众多修辞手段是经济学家们取得成功的关键工具，他们用得得心应手，并不次于小说家或诗人。

经济学最重要的修辞手段是隐喻，不过经济学家把隐喻称为“模式”，他们用供求曲线代表市场，与诗人把西风喻为“秋天的呼吸”一样是隐喻。

再一个例子就是“博弈论”，名字本身就是一个隐喻。

在经济学家已经习惯于认为生产来自一个函数并认为经济处于“周期性”运动中时，一位非经济学家比经济学家更容易看出这些用法的隐喻特征。

另一个更明显的例子是西奥多·舒尔茨（Theodore Schultz）在芝加哥发明的“人力资本”。

这一隐喻得到贝克尔的喜爱，因为它通过将两组概念互换其内涵而彼此得到阐发，通过这一短语，经济学中研究劳动技能的领域与研究物质资本的领域整合到一起，两个领域的思想也都得到了改进。

就劳动经济学而言，以前由于对劳动技能的来源缺乏了解，一直认为劳动技能的培养属于消费领域的事情，如今则不这么认为了；而就投资理论而言，以前不把劳动技能的培养当成一种投资，如今可以把它当作投资来对待了。

## <<经济学的花言巧语>>

### 书籍目录

第二版谢辞第一版序言绪论第一章 为什么和如何进行经济学的修辞分析 1.修辞学而非哲学解读 2.古老的修辞世界 3.科学家必须建立其“风格” 4.观点是一种科学的选择 5.风格不单纯是风格 6.风格经常诉诸权威 7.经济学家是诗人 8.经济学家是小说家 9.不怕解构之类的威胁 10.写作即是表演 第二章 经济科学的文学性 1.科学所用的文学手法 2.需求律的证据大都是文学的 3.语言学作为经济科学的楷模 4.文学思维可以改善应用经济学 第三章 经济学的演说手段 1.即使数理经济学家也在大用特用文学设备：以保罗·萨缪尔森为例 2.大多数这类文学设备只能依稀可见 3.模型是非装饰性的隐喻：以加里·贝克尔为例 4.经济学中的数学和非数学推理都依赖于隐喻 5.大师的修辞手段统治着经济学：以罗伯特·索洛为例 第四章 科学主义的花言巧语：经翰·穆特的说服术 1.穆特的文章没有写好但很重要 2.穆特的主要论点可用日常语言表达 3.穆特像通常那样求诸科学方法 4.穆特所求助的其实是学术共同体 5.简明的观点的其实是学术共同体 6.穆特的修辞与其他领域所用的没有什么两样 第五章 经济学听众的问题：修辞家罗伯特·福格尔 1.文本的重要性 2.它主要是一本修辞书 3.集约利用通用话题 4.也利用经济学的专业话题 5.文本创造听众 第六章 律师式修辞：科斯的“公司的性质” 第七章 经济学量化的花言巧语 第八章 显著性检验的花言巧语 第九章 经济学现代主义的贫困 第十章 从方法论到修辞学 第十一章 提倡科学的修辞 第十二章 科学经济学的前景 参考文献

<<经济学的花言巧语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>