

<<争夺全球市场>>

图书基本信息

书名：<<争夺全球市场>>

13位ISBN编号：9787505819764

10位ISBN编号：7505819763

出版时间：2000-01

出版时间：经济科学出版社

作者：倪月菊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<争夺全球市场>>

书籍目录

第一章 面向全球化市场

- 第一节 世界经济全球化趋势
 - 第二节 经济全球化下的国际贸易
 - 第三节 发展中国家与全球化市场
 - 第四节 全球化与国家经济安全
 - 第五节 中国的经济安全战略
- #### 第二章 全球市场 谁主沉浮？

- 第一节 “关贸总协定”的辉煌一页
 - 第二节 “世界贸易组织”的历史重任
 - 第三节 漫漫中国“复关”路
- #### 第三章 通向贸易自由化之路畅通无阻了吗？

- 第一节 贸易自由？
贸易保护？

- 第二节 形形色色的新贸易保护措施
 - 第三节 GATT/WTO与贸易保护
 - 第四节 新贸易保护措施给中国带来的挑战及因应对策
- #### 第四章 区域经济集团化与多边贸易体制
- 第一节 区域经济集团化浪潮
 - 第二节 域内贸易自由化趋势
 - 第三节 区域经济集团化与世界多边贸易体制
 - 第四节 面对区域集团化浪潮，中国何去何从？

第五章 “大国际贸易”的展开

- 第一节 贸易和投资一体化
 - 第二节 国际服务贸易前景看好
 - 第三节 国际技术贸易的发展
 - 第四节 国际电信服务贸易的兴起
 - 第五节 中国的“大经贸”战略
- #### 第六章 电子商务 占领新制高点
- 第一节 “网络经济”带来了什么？

- 第二节 网上“圈地运动”
- 第三节 应运而生的电子商务
- 第四节 机遇多多挑战多多
- 第五节 中国准备好了吗？

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>