

<<增长炼金术>>

图书基本信息

书名：<<增长炼金术>>

13位ISBN编号：9787505818866

10位ISBN编号：7505818864

出版时间：1999-09

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)梅尔达德.巴格海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<增长炼金术>>

内容概要

《增长炼金术》简介

企业增长不仅带来经济价值，他更可使公司员工朝气蓬勃并给他们带来动能、目标感和身为赢家中一员的荣誉感。

像古代的炼

金术一样，企业增长靠着表面并不神奇的方法，却能化平庸为伟大。

因此毫不足怪即便对企业将来是否能真正增长发展没确信

把握 总裁们依然满怀热情地追逐着企业增长的梦想，《增长炼金术》从30家高增长公司的经历中汲取经验，为总裁们拨开云雾，了解企业增长的秘诀。

全球领先的管理咨询公司麦肯锡公司

（Mckinsey & company），根据长达3年的详尽研究，（为企业家们）提供一套关于了解、准备、启动和保持企业获利性持续增长的方法论。

年复一年地持续增长，乃是对每一家公司的最高奖赏，然而达到这一目标的公司并不多。

选取任何一年，每10家实现超行业平

均增长率的企业中，只有一家能设法将该纪录保持10年。

但尽管

如此.企业持续增长并不是高不可及，正如本书所显示的，秘诀在于同时考虑企业三个层面的发展机遇：在第一层面发展和保有核心业务 在第二层面建立新业务，在第三层面选择了企业更长远发展的新生业务，这三个层面的企业活动必须同时并举，而不是按时间先后顺序递延。

通过对成功的公司如何策划和实施其增长战略的分析，作者们

发现，所有强大的增长并不是靠莽撞的跃进，而是靠一系列心中有数

的步骤取得的。

这些步骤本身不是什么惊人之举 但把它们连接

成一架增长阶梯，逐级增长 就出现了非凡的成绩。

《增长炼金术》运用全世界大公司的范例 向各界企业领导人

提供切实可行的新思路使之得以获利增长，享受增长炼金术带来的无穷威力。

<<增长炼金术>>

书籍目录

目录

第一部分 理解增长

第1章 三层面论

第2章 照照镜子

第二部分 克服惯性

第3章 奠定基础

第4章 寻求机遇

第三部分 培育动势

第5章 增长阶梯

第6章 夺取优势

第7章 操作取胜

第四部分 持续增长

第8章 层面管理

第9章 增长组织

附录 研究基础与案例

<<增长炼金术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>