

## <<企业经营业绩评价>>

### 图书基本信息

书名：<<企业经营业绩评价>>

13位ISBN编号：9787505817661

10位ISBN编号：7505817663

出版时间：1999-05

出版时间：经济科学出版社

作者：杜胜利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经营业绩评价>>

### 内容概要

#### 内容简介

这是国内第一部系统阐述企业分析与业绩评价的著作。

#### 该书

勾画了由外部环境分析、内部资源分析、竞争战略分析、财务报告分析、企业风险分析等六个部分组成的企业分析基本架构；构建了由财务评价、过程评价、客户评价、研究开发评价、质量评价、员工评价等六个方面展开的企业经营业绩评价系统的基本框架；描述了以标杆瞄准为依托，以预算目标和资本成本为支撑的三位一体的评价标准和价值管理原则。

本书超越了单纯以财务计量分析企业、评价企业的传统模式，引入非财务评价和价值评估要素，并把企业评价作为管理控制的导向系统加以创新和设计，展现了管理控制和企业评价的世纪革命和未来趋向。

## <<企业经营业绩评价>>

### 作者简介

#### 作者简介

杜胜利，1963年生，清华大学经济管理学院管理学博士后，经济学博士。

曾在财政部国资局、纺织工业部机械局从政；曾任国家重点大型企业集团总会计师和非银行金融机构财务公司总经理；多年从事咨询公司和会计师事务所的管理咨询工作；昌若干企业和中介机构的高级管理咨询顾问。

研究专长和从事专业为资本管理和企业金融、公司控制与管理控制、企业分析和业绩评价。

## <<企业经营业绩评价>>

### 书籍目录

#### 目录

##### 上篇：企业分析

##### 1引言：企业分析的信息需求和结构框架

##### 1.1企业分析的主体及其目的

##### 1.2如何分析

##### 1.3凭何分析

##### 1.4分析什么

##### 1.5企业分析的位置和框架

##### 2外部环境分析

##### 2.1分析外部环境 外部审查

##### 2.2政治和法律影响因素

##### 2.3经济影响

##### 2.4社会和文化影响

##### 2.5技术影响

##### 2.6外部因素评价（EFE）矩阵

##### 2.7环境不确定性分析

##### 3内部资源分析

##### 3.1组织结构

##### 3.2财务

##### 3.3市场营销

##### 3.4生产与操作

##### 3.5研究和开发

##### 3.6人力资源

##### 3.7系统和程序

##### 3.8关系

##### 3.9管理

##### 3.10 企业优势和弱点的评价步骤

##### 3.11内部因素评价（IFE）矩阵

##### 3.12价值链分析

##### 3.13企业内部的资源的平衡

##### 3.14利益相关分析

##### 4竞争战略分析

##### 4.1行业竞争分析

##### 4.2竞争战略分析

##### 4.3竞争对手的成本分析

##### 4.4确定企业的竞争地位

##### 4.5战略管理与战略评价

##### 5财务报告分析之一：会计分析

##### 5.1财务报告分析的概念和方法

##### 5.2管理人员的会计选择对会计信息质量的影响

##### 5.3会计分析步骤

##### 6财务报告分析之二：财务分析

##### 6.1资金流动偿债能力比率分析

##### 6.2资产周转营运能力比率分析

##### 6.3资本增值获利能力比率分析

## <<企业经营业绩评价>>

- 6.4 财务比率综合分析
- 6.5 财务报告分析的局限及财务报告的改革
- 7 成长战略分析
  - 7.1 基本选择
  - 7.2 成长战略
  - 7.3 产品生命周期对战略及其财务的影响
  - 7.4 选择战略的准则
- 8 企业风险分析
  - 8.1 “A记分”法
  - 8.2 “Z记分”法
  - 8.3 风险因素和风险指标
  - 8.4 衍生金融工具风险
- 9 财务审慎调查
  - 9.1 什么是财务审慎调查 (Due Diligence)
  - 9.2 财务审慎调查的程序
  - 9.3 分析与诠释
  - 9.4 财务审慎调查的范围和内容
  - 9.5 企业并购的审慎调查
- 下篇：业绩评价
- 10 业绩评价的理论框架
  - 10.1 确立评价目的与评价参照系统
  - 10.2 获取评价信息
  - 10.3 形成价值判断
  - 10.4 选择资本保全观念
  - 10.5 确立资本保值增值目标
- 11 业绩评价系统的确立
  - 11.1 业绩评价系统要素
  - 11.2 评价系统设计的要求
  - 11.3 控制系统的选择
  - 11.4 业绩目标定位 以控股公司为例
  - 11.5 业绩评价目标原则
- 12 业绩评价的演进与改革
  - 12.1 企业经营业绩评价方法的演进
  - 12.2 传统的财务评价系统明显不适应信息时代的业绩评价
  - 12.3 非财务性业绩评价的必要和可能受到普遍关注
  - 12.4 业绩评价的革命性改革必将来临
- 13 业绩评价指标的计量
  - 13.1 财务评价指标
  - 13.2 客户评价指标
  - 13.3 过程评价指标
  - 13.4 研究与开发 (R&D) 评价指标
  - 13.5 质量评价指标
  - 13.6 员工评价指标
  - 13.7 业绩评价指标的质量特征与设计的要求
- 14 评价标准的确定
  - 14.1 确定评价标准 掌握关键成功因素

## <<企业经营业绩评价>>

- 14.2标杆瞄准 ( Benchmarking )
  - 14.3预算
  - 14.4资本成本
  - 15 业绩综合评价与影响因素
  - 15.1综合评价 ( CE ) 的方法
  - 15.2业绩评价的复杂性
  - 15.3影响业绩评价的因素
  - 15.4绩效报告的编制
  - 16 企业价值评估
  - 16.1价值评估概念
  - 16.2价值评估的内容
  - 16.3现金流量贴现价值评估
  - 16.4经济增加值及其修正值
  - 16.5控股权价值
  - 17 企业资信评价
  - 17.1公司信用现状评价
  - 17.2公司信用预期评价
  - 17.3资信评级
  - 18 项目业绩后评价
  - 18.1财务业绩评价
  - 18.2环境影响和社会效益评价
  - 18.3综合评价方法
  - 19 跨世纪的业绩评价
  - 19.1全方位绩效看板
  - 19.2顾客定位 雇员驱动 数据为基础的  
原则管理评价
  - 19.3综合平衡记分卡
- 附录

<<企业经营业绩评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>