

<<美国新梦>>

图书基本信息

书名：<<美国新梦>>

13位ISBN编号：9787505817333

10位ISBN编号：7505817337

出版时间：1999-05

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)杰伊·康拉德·莱文森

页数：262

译者：钱跃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国新梦>>

书籍目录

- 目录
- 译者的话
- 序
- 第1篇 发展方向
 - 1 美国新梦
 - 今非昔比
 - 2 21世纪的目标
 - 金钱时间健康快乐长寿
 - 3 21世纪的成功标志
 - 家庭社交创造休闲
 - 4 工作与生活一体化
 - 确立良好的开端
 - 5 维持均衡
 - 为实现目标而规划你的工作和时间
 - 6 衡量企业成功的标准
 - 利泣重要但不惟一
 - 7 实现利润分享
 - 未来的得与失
 - 8 第二个一千年的金钱
 - 形式甚我不一定都能折叠
- 第2篇 经营方式
 - 9 第二个一千年的经营
 - 前所未有的艰难
 - 10 最小投入的最大产出
 - 小处也能见大效
 - 11 将温暖送给消费者
 - 给消费者的满足超出其期望值
 - 12 密切与供应商的关系
 - 你们是共同利益的分享者
 - 13 创建你的企业
 - 去实现你自己的目标
 - 14 合理安排你的时间
 - 领得享受充实生活
 - 15 在家办公
 - 又一次实用主义革命
 - 16 灵活至关重要
 - 质量对你不再是问题
- 第3篇 工具策略
 - 17 必要的工作重心
 - 一旦确定善始善终
 - 18 人 企业的活力
 - 实现才智与实力的融合
 - 19 给予雇员相应的待遇
 - 共同分享企业的成功
 - 20 培养下属就是复制你自己

<<美国新梦>>

- 分身有术举重若轻
 - 21 信息 21世纪的货币
成为信息富翁的佳径
 - 22 尽情享受新科技
简而易用 如虎添翼
 - 23 走向世界
指点你方向和路径
 - 24 组合赢利联盟
共争共存而不再你死我活
 - 第4篇 运作奥秘
 - 25 新时期的管理
攸关生存和成功
 - 26 探察消费者的行为及心理
把握销售的金钥匙
 - 27 敞开变革之门
走在趋势之前有备无患
 - 28 21世纪市场营销谋略
先进的技术 富于人情味的服务
 - 29 以卓越服务为追求境界
速度和方便是21世纪的竞争优势
 - 30 实现相互作用
给予和获取
 - 31 避免工作狂和工作压力
摒弃过去艰苦年代的磨难
 - 32 追求中的误区
警示现在与未来
 - 33 维持并增添激情
投身钟爱的事业并享受生活
- 跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>