

<<论企业家行为激励与约束机制>>

图书基本信息

书名：<<论企业家行为激励与约束机制>>

13位ISBN编号：9787505812192

10位ISBN编号：750581219X

出版时间：1997-09

出版时间：经济科学出版社

作者：徐传谌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论企业家行为激励与约束机制>>

作者简介

作者简介

徐传谔 1953年生
于山东省东平县，1978
年考入吉林大学经济系，
1982年获学士学位并留
校任教，1989年获硕士
学位，1996年获博士学
位。

现任吉林大学经济
管理系系主任。

近年来，
出版专著两部，参编著
作十余部，发表论文数
十篇，其中近十篇被有
影响的刊物转载或被收
入有影响的文集。

在吉
林大学师从全国著名经
济学家张维达教授，攻
读博士学位期间，主攻
企业与企业家理论，曾
获吉林省人文社会科学
优秀著作奖。

<<论企业家行为激励与约束机制>>

书籍目录

目录

第1章 对企业家涵义的考察与界定

1.1 西方学者关于企业家涵义的论述

1.2 马克思关于企业家的论述

1.3 借鉴与启示

1.4 对本书所指企业家的界定

第2章 企业家行为激励与约束的理论假设前提

2.1 企业家人性假设

2.2 企业家的需要

2.3 其他几项假设

第3章 企业家行为激励与约束问题的提出和探索

3.1 问题的背景：经理革命

3.2 问题的提出：现代经理型厂商理论

3.3 对解决问题的探索：现代代理理论

第4章 企业家行为激励机制

4.1 市场竞争激励机制

4.2 报酬激励机制

4.3 其他激励方式

第5章 企业家行为约束机制

5.1 责任约束

5.2 预算约束

5.3 法律约束

5.4 道德约束

第6章 企业家行为监督机制

6.1 股东选举 审批制度监督

6.2 监事会监督

6.3 职工民主管理监督

6.4 指标考核与评价监督

6.5 国有资产评估管理监督

结论

后记

<<论企业家行为激励与约束机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>