

图书基本信息

书名：<<研究生用西方经济学（微观部分）>>

13位ISBN编号：9787505811744

10位ISBN编号：7505811746

出版时间：2004-1

出版时间：经济科学出版社

作者：高鸿业吴易风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本供经济类各专业研究生用的西方微观经济理论教科书，基本上反映了西方高等学校研究生用微观经济学教材的内容。

书籍目录

引言第一篇 选择和需求 第一章 效用最大化和个人选择 第一节 偏好和效用理论 第二节 效用最大化 第三节 支出最小化 第四节 斯记茨基方程 第五节 结束语 第二章 需求和弹性 第一节 需求函数的性质 第二节 弹性 第三节 消费才的福利变动 第四节 结束语 第三章 不确定条件下的选择理论 第一节 不确定性与理性假设 第二节 状态依存的收益函数与彩票 第三节 期望效用理论 第四节 风险理论 第五节 最优风险分辨 第六节 结束语第二篇 生产和供给 第四章 生产理论 第一节 厂商技术可能性模型 第二节 技术替代率和替代弹性 第三节 规模收益 第四节 联合产品 第五节 线性生产活动 第六节 结束语 第五章 成本理论 第一节 短期成本分析 第二节 长期成本分析 第三节 成本最小化 第四节 要素价格和成本函数 第五节 运用代数方法分析成本最小化 第六节 结束语 第六章 利润最大化和利润函数 第一节 利润最大化 第二节 要素需求函数和供给函数 第三节 联合产品生产的利润最大化 第四节 利润函数的性质 第五节 用代数方法分析利润最大化 第六节 对偶性 第七节 结束语第三篇 完全竞争市场 第七章 完全竞争市场的均衡 第八章 一般均衡分析 第九章 不确定性和一般均衡 第四篇 不完全竞争市场 第十章 垄断 第十一章 策略和对策论 第十二章 寡头第五篇 生产要素市场 第十三章 要素需求 第十四章 劳动供给 第十五章 资本市场第六篇 市场的局限 第十六章 我在性及其解决方法 第十七章 公共物品和公共选择 第十八章 信息经济学 第十九章 微观经济学结束语和次优理论附录：汉英术语对照表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>