

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

图书基本信息

书名：<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

13位ISBN编号：9787505733305

10位ISBN编号：7505733303

出版时间：2013-12-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：《卖家》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

内容概要

如何让自己的店铺从数不胜数的淘宝商铺中脱颖而出，始终是淘宝卖家们最为关心的话题。很多卖家选择通过聚划算、直通车、打造爆款等方式宣传自己的店铺，同时采用SNS、CRM、SEO等手段招徕更多的买家，而在2012年“双十一”之后，小而美几乎成为中小型卖家谋求发展的大招。

然而，这些备受关注的工具、手段和理念就像一把把锋利的双刃剑，它们造就了大批一夜崛起的明星商铺，也使得另一些尝试者折戟沉沙。

我们究竟要如何看待这些热点？

到底怎样才能让它们助力店铺引流和商品销售，并最终促使店铺成功跻身Top级卖家之列？

本书便着眼这些热点，从实务方法、案例解剖等多个角度切入，又同时以淘宝官方独家数据为辅助，使卖家深刻了解和掌握这些工具、手段和理念，在众多的竞争者中独占鳌头！

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

作者简介

《卖家》：淘宝天下传媒有限公司旗下的《卖家》杂志是淘宝官方媒体，依托百万电商创业先锋的实践探索和强大的编辑阵容，为全国电子商务从业者提供息息相关的信息与策略支持。作为一本电子商务经营管理类月刊，覆盖电子商务企业的中高层管理人员以及淘宝精英创业者，以权威的专业视角和杂志的媒体属性分析行业趋势、把控策略方向。

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

书籍目录

目录

- 第一章 聚划算，到底是天使还是魔鬼
 - 一天成就一皇冠——解读聚划算现象/3
 - 聚划算，不只是清库存/8
 - 1000元坑位如何一天卖出9000单/12
 - 拉手起跑线——聚划算新规则解读/17
 - 聚划算真相/24
- 第二章 爆款店铺该何去何从
 - 一个陨落爆款店主的自白/31
 - 爆款是怎样炼成的/36
 - 超爆款仰赖的组合套装/46
 - 一款文胸的过关斩将/50
 - 不促销照样打造爆款/56
 - 别轻视爆款后遗症/59
 - 消灭爆款/62
- 第三章 直通车兜风需谨慎
 - 直通车，6年羽翼渐丰/73
 - 高人开车——直通车投放技巧/77
 - 直通车效果排名解析/84
 - 去站外兜兜风——直通车站外新玩法/88
 - 谨防直通车恶意点击/94
 - 未来的直通车会是什么样/97
- 第四章 搜索优化，让你的买家跑不了
 - SEO全攻略/101
 - 搜索优化七法宝/108
 - 老子曰搜索优化/116
 - 自然搜索十戒/121
 - 互动时代如何玩转SNS
 - 淘宝站内搞定SNS/127
 - 旺旺的小圈子/135
 - 淘宝的SNS迷局/140
 - 新浪微博里淘流量/148
 - 微信朋友圈电商实操指南/157
 - SNS营销卖出300万的背后/162
 - 缺乏客户管理的店铺迟早死
 - 小心触雷！
 - 细数CRM六大误区/169
 - CRM玩法，你会了吗/174
 - 做一次客户质量体检/179
 - RFM，客户管理的升级玩法/186
 - 为店铺CRM支招/192
- 第七章 小而美，最后一根救命稻草
 - 数据发现小而美/199
 - 抱团有理/207
 - 老店的小而美之路/214

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

大踏步步入小而美/219

学会粘住顾客/223

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>