

<<经营之神的活法>>

图书基本信息

书名：<<经营之神的活法>>

13位ISBN编号：9787505729636

10位ISBN编号：7505729632

出版时间：2012-3

出版公司：中国友谊出版公司

作者：刘文辉，罗晓玉 著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营之神的活法>>

内容概要

首次从经营实践角度讲企业过冬术。从创业发展、危机应对、选人用人、组织效率、开拓市场、团队建设等方面，梳理松下公司的成长，并结合大量中国企业尤其是中小型企业案例，为企业增强竞争力、度过经济寒冬提供切实可参照的范本，让松下思想真正在中国企业落地生根、开花结果。

<<经营之神的活法>>

作者简介

1.

刘文辉：实战型企业研究人士，在IT、家电等行业长期从事管理工作。长期致力于中日企业文化、人力资源管理等方面研究与实践，著有《向华为学执行》等作品。

2.

罗晓玉：曾在食品、矿产和咨询等行业任管理职务，对企业运营有着独特经验。多年来致力于中外企业发展和知名企管理模式的研究与实践，担任多家企业战略管理顾问。

<<经营之神的活法>>

书籍目录

前言 谁来庇佑中小企业平安过冬？

第一篇 “经营之神”这样炼成

第1章 英雄为何出草莽？

学徒生涯：大师从这里起步

实践：企业掌舵人的根基

父辈的指引：少走10年弯路

第2章 以商立身：创业之痛

敏锐果断：“神”的秘诀

创业：生活的出路

坚守：做极少数重生的鹰

再坚守：柳暗花明

伟大公司起航之谜

营销创新：让企业远航

第3章 逆势破冰：度过经济寒冬

有天灾，没人祸

破冰招数：“一个都不能少”

战火烧出企业使命

第4章 曲折重建之路

抗争与奋起

重振雄姿，制度先行

重建之路，全面铺开

第5章 走上经营神坛

第二篇 经营的本质

第6章 经营者要有一颗素直的心

指南针：素直之心

缺乏素直之心，处处是暗礁险滩

拥有素直之心，顺风顺水行一程

如何培养素直之心

第7章 经营秘诀，价值千金

中小企业如何打破寿命不到4年的魔咒？

经营的常识：“下雨了就打伞”

决策靠直觉，直觉靠经验

第8章 右手经营，左手政治

政策风向标决定企业生死存亡

松下政经塾：慈悲心让企业远行

第三篇 真相的力量：玻璃式经营法

第9章 经营要像玻璃一样透明

打开“天窗”，才能减少员工依赖

拆掉“围墙”，才能形成内部自律

第10章 透明：信任之源

以信任赢得人心

对员工，挑剔不如欣赏

<<经营之神的活法>>

顾客是企业的生命线

第11章 “玻璃”之道：三公开

公开经营实况

公开财务

公开经营目标

第四篇 蓄势过冬：水坝式经营法

第12章 经营为什么要修堤坝

何为“水坝式经营”

水坝：为企业留足余地

第13章 择机：筑堤之要

筑堤不意味保守

选对时机筑牢堤

八分精力去筑堤

第14章 筑堤导向：瞄准市场

市场是经营水坝的调节器

研发要先看市场“天气”

让市场去决定

第15章 善用水坝，击溃危机

蓄势而发：把危机变机会

过冬术：用水坝击退危机

存款：为资金源头添水

第五篇 基业长青之谜：自来水经营法

第16章 生产者的“自来水”使命

“自来水哲学”的要义

产品就是让大众消费得起

第17章 让企业寿命如水长流

一往无前：使命即方向

泽被天下：进军海外

源远流长：品牌管理

第18章 决胜千里的“自来水”方针

优质——非100即0的产品质量

低价——要廉价也要公平

好服务——将服务做成企业DNA

第六篇 源头活水：造物先造人

第19章 员工是第一产品

企业是制造人才的地方

名刀需名将锤炼

老板也是老师

第20章 70分人才，100分团队

70%原则，缔造完美团队

70%原则，捞到鲶鱼型人才

70%原则，怎么学

附录：松下幸之助经典言论

参考书目

<<经营之神的活法>>

章节摘录

版权页：插图：口咽部是饮食和呼吸的必经之路，较易隐藏病菌和异物，扁桃体协同咽部的淋巴组织进行防御。

扁桃体就像个看门人，起着守护的作用。

如果扁桃体炎反复发作，则会演变成慢性扁桃体炎，这时的扁桃体就可能成为细菌、病毒繁殖的温床，也就可能导致风湿热、肾炎、颈淋巴肿大、慢性荨麻疹。

所以我们对于扁桃体炎不能忽视。

外治方 黑木耳10克，焙干研成细末，用小管向扁桃体发炎部位吹末。

每天3次。

冰糖50克，冰片2克，共研末，每用少许吹患处。

每天吹2~3次。

青鱼胆1~2个，焙干研粉，与等量的青黛（中药）混匀，以少许粉吹向患处。

每天吹咽部2~3次。

食疗妙方 土豆冬瓜水 冬瓜瓤100克，土豆50克，山楂40克，用水煎服。

每天早、中、晚3次。

青果萝卜汤 鲜萝卜200克，青果10个，冰糖30克或蜂蜜50克，水煎代茶饮。

上、下午各用1次。

丝瓜海带马齿苋汤 丝瓜100克，海带、马齿苋30各克用水煎服。

早、晚各服1次连服3日。

慢性鼻炎 鼻腔分泌的稀薄液体样物质称为鼻涕或者鼻腔分泌物，其作用是帮助清除灰尘、细菌以保持肺部的健康。

通常情况下，混合细菌和灰尘的鼻涕后吸至咽喉并最终进入胃内，因其分泌量很少，一般不会引起人们的注意。

慢性鼻炎是一种常见的鼻腔和黏膜下层的慢性炎症。

慢性鼻炎通常包括慢性单纯性鼻炎和慢性肥厚性鼻炎，发病原因很多，但主要是由急性鼻炎反复发作或治疗不彻底转化而来。

长期吸入污染的空气，如水泥、烟草、煤炭、面粉等也是致病原因。

虽然说很多人并不认为慢性鼻炎是很严重的事情，但是实际上如果不重视的话，慢性鼻炎会出现耳鸣、听力减退、头痛、失眠、精神萎靡等，也会影响日常生活、工作、学习。

外治方 新鲜青苔去掉泥沙，用两层纱布包裹后塞入鼻孔中，先塞右鼻，15分钟后取出弃去；用同样方法再塞左鼻。

每天如此用3次。

甜瓜皮晒干研成细末，以粉末涂鼻腔患处，每天涂抹3次，可治慢性肥厚性鼻炎。

开水和盐按照100:1的比例混合，当水温降至40℃左右时，将鼻孔没入盐水中，随吸气将盐水缓缓吸入鼻腔，稍停一会，呼气时再将盐水呼出，如此反复冲洗多次。

接着仍低头，使鼻腔里的盐水及稀释后的炎液流尽即可。

<<经营之神的活法>>

媒体关注与评论

1984年，台湾名人公司出版了《松下幸之助经营管理全集》，1993年大陆引进，皇皇25册置书架多年，翻阅不及一半。

《经营之神的实践》堪称全集精要，更力求把日本经营之神拉到中国的环境里面来，恰当地补充了大量中国企业案例。

资料宏富、阐述也精到，对于不想读原著的人来说，是便捷的。

对于不能很好结合实践学习的人来说，是深刻的。

经典只有活在当下才更有生命力。

——《管理学家》杂志执行主编 慕云五 在日本企业界，松下幸之助的名字是具有永久魅力的，这与他杰出的财富业绩和先进的管理理念相关。

因此他无愧于“经营之神”、“管理之神”的称誉。

——美国《时代周刊》 一开始在企业质量管理办法上，我借鉴的都是松下的东西。

——海尔集团CEO张瑞敏 胡雪岩做到了红顶商人，买卖够大吧，但在他本人的一生中，就走完了由盛到衰的全过程，而松下幸之助去世了，松下公司照样发展。

——万科集团董事长 王石 在松下电工，不论是办公室，还是会议室，或是通道的墙上，随处都能看到一幅张贴画，画上是一条即将撞上冰山的巨轮，下面写着：“能挽救这条船的，唯有你。”

其危机意识可见一斑。

在华为公司，我们的冬天意识是否那么强烈？

是否传递到基层？

是否人人行动起来了？

——华为集团总裁任正非

<<经营之神的活法>>

编辑推荐

《图解中医保健一点通(套装共6册)》编辑推荐：6种传统中医调理法，8大身体部位保健操，10类生活急救常识，50几种小病自疗妙方！
一人学会，全家健康有保障！

<<经营之神的活法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>