

<<凤凰秀>>

图书基本信息

书名：<<凤凰秀>>

13位ISBN编号：9787505721579

10位ISBN编号：7505721577

出版时间：2006-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：钟大年、朱冰

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在经济全球化的大背景下，如何在大众传播的层面上进行东西方文化的整合？

如何在整合中保持中国文化的独立性？

如何发展壮大民族文化、娱乐、传媒产业？

作为文化载体的中国媒介所须承担的社会责任极为重大。

凤凰卫视在近年来取得了长足的发展，形成了一种“凤凰现象”。

凤凰卫视掀起的“凤凰现象”，创造了电视传媒界的一大奇迹。

考察其独特运作的内核，不难看出它在营销、策划、主持以及节目等方面的积极创新，这些正是凤凰卫视核心竞争力的重要体现。

本书从企业文化的角度探讨的凤凰卫视进行营销的多层面视野，试图为电视产业运作提供一种参照。

《凤凰秀：凤凰卫视十年节目回顾》详实地记载了凤凰卫视的精神追求、凤凰卫视十年节目制作经验和凤凰卫视的企业文化。

书籍目录

第一章 创意无限 实战十年 / 7 成长 / 9 质地 / 19 第二章 拍案而起说良心 怆然泪下为民生 / 29 《文涛拍案》：我口说我心 / 32 《冷暖人生》：让绝望者重生，让徘徊者前行 / 36 第三章 视野别开洞天 一解纪录之痒 / 51 《凤凰大视野》：豪赌电视剧 / 53 《唐人街》：拉近全球华人距离的“实战” / 72 第四章 看说评步步为营 资讯带整合而成 / 83 资讯先锋：《时事直通车》大事直播 / 85 观点集成：《时事开讲》《时事辩论会》 / 98 整合高手：《总编辑时间》《网罗天下》 / 105 第五章 清谈傲睨天下 纵论谁与争锋 / 109 脱口成风——谈话的力量 / 111 我与大师面对面：《杨澜工作室》 / 112 “锵锵”秀我真性情：《锵锵三人行》 / 113 全球名人我访问：《名人面对面》 / 119 说出你的故事：《鲁豫有约》 / 122 第六章 行走着的镜头 行走者的视界 127 《千禧之旅》：以新千年的名义 / 129 《凤凰号下西洋》：电视行动海洋版 / 132 《穿越风沙线》：中国生态的动态展示 / 136 《寻找远去的家园》：穿行于乡土文化之间 / 138 合生万物：凤凰电视行动理念探究 / 139 第七章 历史为何口述英雄莫问出处 145 “口述”和历史——相逢 / 147 《口述历史》：历史之妙存于口述之间 / 153 《鲁豫有约》：人性之剑倚在史书之旁 / 161 《世纪大讲堂》：“口授”历史的非常道 / 165 《风范大国民》：历史心灵鸡汤 / 166 第八章 宝岛天兵 凤凰之喙 / 169 《李敖有话说》：难尽的孤胆英雄李敖 / 172 《解码陈文茜》：妖娇才女陈文茜 / 182 《新闻骇客赵少康》：行家说行话 / 186 结语：凤凰卫视·非常道——不可为而为之 / 189 后记 / 193

章节摘录

书摘感人肺腑的深情故事 当陈晓楠坐在田间地头和农民交谈；当窦文涛用悲愤的嗓音一次次拍案；当陈鲁豫眼里闪着不易察觉的泪光……我们知道，又有一个感人的故事上演了。

节目锁定：《爱心大使》《名人面对面》《鲁豫有约》《冷暖人生》《文涛拍案》《社会能见度》《唐人街》 品牌元素及凤凰肖像：善良的心深度感动陈晓楠的亲和陈鲁豫的聆听窦文涛的悲愤 十年走势：有一句电影台词是“有人就有江湖，人就是江湖”。

每一个身处“江湖”的人，都有故事。

从1998年凤凰最早的访谈节目《杨澜工作室》开始，凤凰就已经萌生了挖掘人物故事的念头。

《名人面对面》《鲁豫有约》《冷暖人生》《文涛拍案》《唐人街》《社会能见度》等栏目陆续开播，讲述人物故事的节目从无到有，从名人到平民，从感想到心灵，凤凰一步步发掘人的故事，关注人的命运，思考人性的复杂。

特点分析：1. 以人为本：只有用善良的心与人物交流，用感同身受的态度去理解人物，电视人才能获得对方的信任和倾诉。

有人提出要做“以民为本”的节目，程鹤麟说：“不，以民为本，还是把自己摆在了高于人民的位置上，我们凤凰节目提倡的是以人为本。

”陈晓楠对志愿军战俘的安慰，文涛对丑恶的现象的痛恨，都让人感觉到了凤凰电视人那颗善良诚恳的心。

2. 深层次的感动：肤浅的东西容易消逝，深层次的感动才能深入人心。

正是凤凰人物节目所具有的精神力量，才有了《鲁豫有约》台上台下一起掉泪的场面；有了《冷暖人生》收到的无数捐款和来信；有了《文涛拍案》现场电话传来的哭诉…… 3. 出色的主持人：陈晓楠的亲切，陈鲁豫的专心，窦文涛的正直，许戈辉的温柔，曾子墨的胆识，构成了凤凰人物节目别样美丽的主持人水墨画。

幕后插曲：《冷暖人生》的编导回忆说：“有一次采访乞丐大学生，为避开受访者的同学亲友，我们打车到十里远的一个湖边采访。

跟司机说好来接我们，结果没来，地方偏僻，根本没有其他车，晓楠说走吧，她帮我扛着脚架和反光板，一路走了三个小时。

在爱滋村的县招待所，我们都无法住的地方，她住下了，整个房间一股难闻的味，她不在乎这些困难，她就是具有这样的激情，经常和我们坐着大巴，七八个小时的颠簸，在车上睡在车上吃，一起到乡村去……”也许，令观众感动的，不仅仅只是被采访的人吧。

P22-23

编辑推荐

在经济全球化的大背景下，如何在大众传播的层面上进行东西方文化的整合？

如何在整合中保持中国文化的独立性？

如何发展壮大民族文化、娱乐、传媒产业？

作为文化载体的中国媒介所须承担的社会责任极为重大。

凤凰卫视在近年来取得了长足的发展，形成了一种“凤凰现象”。

凤凰卫视掀起的“凤凰现象”，创造了电视传媒界的一大奇迹。

考察其独特运作的内核，不难看出它在营销、策划、主持以及节目等方面的积极创新，这些正是凤凰卫视核心竞争力的重要体现。

本书从企业文化的角度探讨的凤凰卫视进行营销的多层面视野，试图为电视产业运作提供一种参照。

本书详实地记载了凤凰卫视的精神追求、凤凰卫视十年节目制作经验和凤凰卫视的企业文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>