

<<迈向成功的100个心理法则>>

图书基本信息

书名：<<迈向成功的100个心理法则>>

13位ISBN编号：9787505719415

10位ISBN编号：7505719416

出版时间：2004-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：[日] 多湖辉

页数：275

字数：120000

译者：魔豆工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迈向成功的100个心理法则>>

内容概要

在我们日常生活当中影响最为深远、自己没有意识到的，就是心理深层部分的作用。也就是我们在无意识中，被心理所操纵。

如果无法加以克服，将难以在现今这种“弱肉强食”的社会里生存，为了有意识地控制自己，首先必须先超越自己的心理障碍。

本书除了详述如何自由地控制自己，避免让您步入心理陷阱外；也提及对他人使用的心理战略以及对众人使用的心理策略，让您迈向成功的道路。

<<迈向成功的100个心理法则>>

作者简介

多湖辉教授是日本著名的教育学者，生于一九二六年，东京大学文学部哲学系毕业，曾任日本东京工业大学，千叶大学教授及千大附属小学的校长，对教育心理学有专精研究。他平时除钻研学术外，另一方面以丰富而崭新的创决，活用学理，广泛著述。由于构思新颖、创造符合时代需要的

<<迈向成功的100个心理法则>>

书籍目录

一、自己加给自己的心理作用 说服自己 改造自己 使自己变得积极 控制自己 培养自信心 预防罹患精神病 镇定精神 预防精神紧张 恢复自信 摒除对外表的自卑感 减肥良方 增强记忆力 使记忆鲜明 提高学习效果 让临时抱佛脚成功 不犯无谓错误 活用睡眠时间 不让失望扩大二、对他人施行的心理战略 加强印象 松弛对方的警戒心 使相亲成功 引导对方说出内心话 与初见面者快速熟悉 俘获客人的心 吸引别人 利用动作来说服对方 贯彻自己的意志 设法说服上司或长辈 如何说服知识阶层 让对方认可自己 让部下产生干劲 提高效率 提高满足情绪三、以大众为对象的策略 使旧变新 使商品畅销 迅速掌握顾客心理

<<迈向成功的100个心理法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>