

<<行为的新境界>>

图书基本信息

书名：<<行为的新境界>>

13位ISBN编号：9787505717428

10位ISBN编号：7505717421

出版时间：2002-3

出版时间：中国友谊出版公司

作者：游伯龙

页数：453

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行为的新境界>>

内容概要

所有生物当它生机勃勃时，都是富有弹性的！
当他失去弹性时，距离死亡也就不完了！
习惯领域的生长与僵化对个人、社会、事业的影响也是如此重要。

本书的主要目的之一就是要告诉我们究竟应该怎样做才能使我们的人生富有意义，感到充实，充满愉快？

从探讨的角度上，将心理学、作业研究和历史智慧三个不相关的科目，融会贯通起来，使我们对人的行为和决策问题，有一个系统的了解和认识，从而更能有效地知己知彼，并促成我们理想目标的实现

。

<<行为的新境界>>

作者简介

游伯龙教授，1940年9月10日生于台湾地区台中市，台湾大学商学系毕业，美国约翰霍布金斯大学作业研究哲学博士。

从1977年迄今，为美国堪萨斯大学商学院史可宾杰出讲座教授（C.A.Scupin Distinguished Professor）。1985年1月至6月，台湾“行政院国家科学委员会”及“中央

<<行为的新境界>>

书籍目录

万序于序新版自序如何读这本书第1章 导言 1-1 主要宗旨 1-2 引例说明 1-3 基本特点 1-4 本书功用第2章 行为基础 2-1 引言 2-2 人类行为决策模式的纲要 2-3 构想1.“电网”构想 2-4 构想2.无限能力构想 2-5 构想3.最有效重新结构的构想 2-6 构想4.类推/联想构想 2-7 构想5.目标建立和情况评估构想 2-8 构想6.压力结构和注意力调度构想 2-9 构想7.压力解除构想 2-10 构想8.信息进入构想第3章 人类行为的通性 3-1 引言 3-2 通性1.“同类互比”学说 3-3 通性2.感知上的“印象概推” 3-4 通性3.“投射效应” 3-5 通性4.“近而亲”学说 3-6 通性5.相互回报行为 3-7 通性6.“相似相亲”效应 3-8 通性7.替罪羊行为 3-9 通性8.“人群中的责任扩散”行为第4章 习惯领域 4-1 引言 4-2 习惯领域的涵盖和通性 4-3 习惯领域的扩大 4-4 不同习惯领域的相互作用第5章 个性 5-1 引言 5-2 西方心理学家对个性探讨的简介 5-3 个性类型与系统 5-4 个性理论的应用 附录：五行和十二生肖的六十个结合及其时间演变规则第6章 决策动态和分析第7章 竞略新论第8章 冲突和解冻第9章 人生管理第10章 领导参考文献

<<行为的新境界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>