

<<快乐广告人生>>

图书基本信息

<<快乐广告人生>>

内容概要

赛盖拉是个不折不扣的领袖，他有着跟很多政治强人一样的群众魅力，这和他数十年来参与、创造过很多政治选举宣传运动不无关系。

他屡战屡胜，其中当然包括他的多年战友密特朗，也包括赛盖拉替他赢到的总统大选。

赛盖拉也充分利用这份与生俱来的领袖魅力，出席大大小小的访问、电视节目和演讲，著书立说，务求他独特的广告理念能薪火相传，影响下一代广告人。

在灵智言辞集团里，他更创立了全球创意高峰会，邀请集团12位创作人定期参与，共同谱出集团未来创作路向，培育人材，跨域发展。

我能参与其中，也深深被这份浪漫的热诚所打动。

；

<<快乐广告人生>>

书籍目录

创意年代

七十年代-制造轰动效应的广告

八十年代-追求大场景的广告

九十年代-价值诉求广告

2000年-互动广告

其它广告

公益广告

市政广告

政治广告

被拒绝的广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>