

<<网络广告>>

图书基本信息

书名：<<网络广告>>

13位ISBN编号：9787505716124

10位ISBN编号：7505716123

出版时间：2001-10

出版时间：中国友谊

作者：冯广超编著

页数：304页

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告>>

内容概要

本书包括：网络传播策略；网络广告的组成形式；网站及网络广告的统计和测量；网络广告的管理；网络广告的计费模式、如何购买广告、如何销售广告、网络的受众特征、网络广告公司和INTERNET等内容。

<<网络广告>>

书籍目录

- 第一章网络传播策略
- 第二章网络广告的组成形式
- 第三章网站及网络广告的统计和测量
- 第四章网络广告的管理
- 第五章网络广告的计费模式
- 第六章如何购买广告
- 第七章如何销售广告
- 第八章网络的受众特征
- 第九章网络广告公司和INTERNET

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>