

<<名牌战略>>

图书基本信息

书名：<<名牌战略>>

13位ISBN编号：9787505713857

10位ISBN编号：750571385X

出版时间：1997-09

出版时间：中国友谊出版公司

作者：刘仲康等著

页数：304

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌战略>>

书籍目录

第一章 品牌竞天下与名牌战略 一、品牌竞天下时代 二、名牌：企业竞争取胜之道 三、名牌战略 四、名牌事业
第二章 名牌成长规律和名牌理论 一、名牌成长有规律 二、从可口可乐的成名看名牌基础理论 三、从品牌价值排行榜看名牌价值理论 四、从“莲花”和“双汇”的发展看名牌的成长理论
第三章 中国企业名牌总体战略构想 一、把我国发展成为世界经济强国——企业名牌总体战略的使命 二、世界名牌——企业名牌战略的总目标 三、企业名牌总体战略的类型 四、名牌战略体系及其内容
第四章 开展品牌经营、实施品牌战略 一、新的要求 二、新的挑战 三、新的转变 四、品牌实力的积累 五、品牌形象的塑造 六、建立顾客忠诚度 七、营造品牌优势 八、实施品牌战略
第五章 名牌战略与规模化 一、势在必行 二、可行之路 三、注重方法、策略 四、购并策略 五、反购并策略 六、搭乘快车策略 七、失败的教训
第六章 名牌的集团化、多样化战略
第七章 名牌战略与国际化经营
第八章 名牌的质量战略
第九章 名牌战略与技术
第十章 名牌战略与人才
第十一章 名牌的营销战略
第十二章 名牌战略与企业文化
第十三章 名牌战略与管理创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>