

<<领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导艺术>>

13位ISBN编号：9787505713369

10位ISBN编号：7505713361

出版时间：1997-10

出版时间：中国友谊出版公司

作者：何顺文

页数：171

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导艺术>>

内容概要

全书共收集41篇文章。

内容环绕机构、群体及个人三个不同的管理层面作分析讨论。

第一部分介绍企业策略管理一些宏观概念和近年备受工商界人士关注的热门课题；第二部分讨论员工在机构内经常遇到的组织行为与人事管理等问题；第三部分着重介绍现时很多年轻经理所欠缺的领导、决策和沟通技巧；第四部分则针对近年在香港兴起的一股进修MBA课程的热潮，为青年读者撰文分析企管教育的最新形势和发展方向。

由于本书的主要对象为年轻经理人及督导人员，因此行文力求浅白精简，理论与实际相结合，并配合香港的企业实例和管理经验。

<<领导艺术>>

书籍目录

目录1 企管概念与新思潮 1.1 企业之本质 1.2 管理概念与经理人角色 1.3 管理环境及未来挑战 1.4 建立
远见和企业使命声明 1.5 “企业文化”有何用处？
1.6 创意文化的迷惑 1.7 顾客服务的管理 1.8 求取顾客意见 1.9 全面品质管理 1.10 再生工程与企业革新
1.11 危机管理 1.12 企业的道德责任2 组织行为与人事管理 2.1 人事管理还是管理人事？
2.2 香港劳资关系的发展 2.3 三重角色观念 2.4 工作间的人权问题 2.5 不一样的同事 2.6 个人与组织的
契合 2.7 人事组合 2.8 队工是管理神话？
2.9 处理雇员的不满3 个人管理与自我发展 3.1 计划你的前途？
3.2 候任经理，您好！
3.3 另类经理 3.4 优质领导的艺术 3.5 学习领导能力 3.6 卓越能力 3.7 善用你的权力 3.8 权威权威 3.9
开会成功的要诀 3.10 资讯焦虑的烦恼 3.11 发问的艺术 3.12 办公室用电话基本法 3.13 如何提高谈判优
势？
3.14 “环境设计”营造谈判优势 3.15 成功推销员对时间的看法4 企管培训教育 4.1 革新中的MBA课程
4.2 MBA教育趋势 4.3 培训未来的管理人才

<<领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>