

<<中考作文专项突破与特训>>

图书基本信息

书名：<<中考作文专项突破与特训>>

13位ISBN编号：9787505436145

10位ISBN编号：7505436147

出版时间：2013-9-1

出版时间：朝华出版社

作者：闻钟 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中考作文专项突破与特训>>

内容概要

紧贴考纲要求，围绕中考作文的考点、难点、疑点，对写作中遇到的问题进行专项辅导。

依据中考作文命题特点、命题规律与评分标准，进行专项拓展与特训，让学生突破中考作文的核心题型。

围绕考场作文关键得分点，由一线专家执笔本书技法板块，帮助学生更为快捷地掌握高分写作要领。

作为一本学案类辅导书，本书既能对学生进行专项辅导，又可作为老师辅导学生的教案。

<<中考作文专项突破与特训>>

作者简介

闻钟:原文杨文忠,毕业于东北师范大学中文系,著名图书策划人,“智慧熊”品牌创始人。长年从事中小学语文教学与研究,有数百所名校名师资源,为出版优质学生图书提供了素材来源。

其策划并主编的“真卷作文系列”,首次提出“杜绝山寨满分文”的口号,上市半年即实现近二十万册的销量;其独创中高考备考“押题系列”,以连续三年的高命中率引领了“押题风”,数十家出版单位竞相模仿;2012年策划出版的“励志版名著”阅读大系,更成为众多名著版本中的佼佼者,累计销售已近数百万册。

闻钟立足中国教育现状,立足学生实际需求,策划出版优质中小学图书近千种,赢得了一线教师与学生的口碑,市场畅销率更是达到83%以上。

2010年,由其策划的《小学生作文分类大百科》等被评为“全国优质助学读物”,由其创办的北京智慧熊文化传媒有限公司也被评为“2010年度十大书业实力品牌机构”。

经过近十年专注的出版实践,以闻钟为核心创办的“智慧熊”图书品牌已成为出版学生读物的领军品牌。

<<中考作文专项突破与特训>>

书籍目录

- 第一章 应考篇——作文应考三原则
 - 第一节 熟悉标准
 - 第二节 真情实感
 - 第三节 创意表达
- 第二章 备考篇——作文备考三途径
 - 第一节 仿写有技巧
 - 第二节 修改提升法
 - 第三节 变题巧升格
- 第三章 形象篇——作文美化三选择
 - 第一节 形式新面貌
 - 第二节 表达技巧全面化
 - 第三节 语言彰显内涵
- 第四章 宏观篇——作文必备三方法
 - 第一节 审题四要素
 - 第二节 选材四要求
 - 第三节 立意四方法
- 第五章 绝技篇——作文行文三技法
 - 第一节 设计文章的结构
 - 第二节 安排行文的顺序
 - 第三节 布置全文的线索
- 附录 中考作文增分热词使用表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>