

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

### 图书基本信息

书名：<<别让你的称赞毁了孩子>>

13位ISBN编号：9787505432918

10位ISBN编号：7505432915

出版时间：2012-11

出版时间：朝华出版社

作者：元元

页数：246

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

### 内容概要

元元所著的《别让你的称赞毁了孩子》内容简介：适度、正确的称赞可以起到很好的教育效果，给孩子自信的同时也更能加强亲子关系。

但是，也有很多家长不重视称赞，滥用称赞以及错误称赞，这样就减弱了称赞的效果，增强了其负面作用，使称赞失去其原本的意义。

《别让你的称赞毁了孩子》讲述不恰当或错误的称赞危害极大，但很多家长意识不到，只是一味称赞，却不知道如何称赞才是正确的，不知道称赞也要讲究技巧才能达到其应有的效果，否则会适得其反。

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

### 作者简介

元元，毕业于武汉大学中文系，曾是优秀的一线教育工作者，多次被评为“学生最喜爱的教师”“优秀青年教师”等；后长期致力于青少年心理健康教育及家庭教育的研究工作，并已出版相关著作多部。

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

### 书籍目录

#### 第一章 称赞是孩子成长的“维C”

谁都渴望被称赞

父母的话语影响孩子的身心发展

称赞的力量：增强自信

称赞的力量：增强责任感

称赞的力量：加强亲子关系

理解孩子的智能差异

称赞的前提是平等的沟通

#### 第二章 父母称赞孩子，自己也要学会转变

父母无形中也在影响孩子

你渴望孩子成为什么样的人，自己就要先成为什么样的人

父母要调整自己悲观消极的心态

父母要学会让自己“常看到别人的长处”

父母要转变自己“不会称赞别人”的缺点

父母要转变自己“随便称赞别人”的缺点

不要逼迫你的孩子成才

父母对待教育不要有太强的功利色彩

#### 第三章 不恰当的称赞比毒药还要毒三分——避免几种错误的称赞方式

只说“你真棒”也会伤害孩子

太频繁的称赞让孩子厌烦

称赞过于夸张让孩子感到虚伪

敷衍的称赞于事无补

有目的的夸并不比没有更好

只注重结果，而非过程

称赞孩子“漂亮”

在比较中称赞

判断和评价性的称赞会对孩子造成不良影响

通过称赞来控制孩子

#### 第四章 恰当的称赞比抱怨、棍棒和悬赏都要有力

鼓励和关爱是孩子幸福的源泉

鼓励和关爱孩子，请这样做

“不管”是最好的“管”

抱怨让孩子消极，称赞让孩子积极

天才不是打出来的，而是称赞出来的

狼爸、虎妈并不适合每个父母

悬赏只能让孩子学会讲条件

称赞的根本目的是激励

#### 第五章 称赞也需要讲究技巧

让你的称赞带上不同的情绪

经常变换称赞语

早上的事情，别到了晚上才称赞

称赞也要给个理由

对孩子信任也是称赞

夸努力不夸聪明

称赞也要讲究“出乎意外”

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

多称赞孩子最在意的事

### 第六章 你应该称赞孩子的哪些特质

称赞孩子的进步

称赞孩子的诚实

称赞孩子的爱心

称赞孩子的自立

称赞孩子的勇敢

称赞孩子的创意

称赞孩子的坚强

称赞孩子的好奇心

称赞孩子良好的行为

孩子失败时，也要给予称赞

### 第七章 变换称赞方式

背后称赞也有奇特效果

多跟外人说说孩子的长处

学会传达第三者的称赞

学会在外人面前维护孩子的尊严

教孩子学会自我称赞

精神鼓励为主，物质奖励为辅

不但称赞孩子优点，还要称赞孩子的缺点

### 第八章 与批评相结合的称赞更有效

给批评穿上表扬的外衣

唠叨式批评要不得

批评要把握好火候

批评时来点幽默，更易被接受

吓唬式批评往往适得其反

批评也要讲究方式，顾及孩子自尊

不要在别人面前批评孩子

谨慎运用“萝卜”加“大棒”的教育方式

不妨一个黑脸，一个白脸

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

### 章节摘录

谁都渴望被称赞 每个人都有优点,并且都渴望被别人赞美。所谓“良言一句三冬暖”,一句称赞的话能让人感到被认可、被尊重的愉悦和满足,能瞬间改变人的心境,让人从消极冷淡变得愉悦热情。

人人都需要称赞,渴望被称赞是人类普遍的心理需求,是人性中最根深蒂固的本性。

美国哲学家约翰·杜威曾经说过:“人类最深刻的冲力是做一位重要人物,因为重要的人物常常能得到别人的称赞。

”由此可以看出,喜欢被称赞是人的天性之一。

称赞之于人心,犹如阳光之于万物。

在被别人称赞的过程中,一个人的自尊心和荣誉感会得到满足。

没有什么比得到别人的肯定更让人幸福了,所以,成功学大师拿破仑·希尔曾说:“人类本性最深的需要是渴望他人的称赞。

” 被称赞是人的精神需求 玫琳·凯·阿什是美国玛丽·凯化妆品公司的创办人兼董事长,同时也是当今世界上最优秀的女企业家。

她1963年创建的玛丽·凯化妆品公司,从最初的9个人发展为拥有20万名员工以及年零售额近20亿美元财产的国际性大公司,这一切在很大程度上都取决于她独特的“称赞哲学”。

玫琳·凯认为:“当一个人的自尊受挫时,他的活力也会随之降低。

反之,当你让一个人觉得重要,他或她就会犹如走在九重天上那样生气勃勃。

” 因此,她提醒公司里所有的管理人员尽量要让每个员工都觉得“自己是重要的”以此来激励员工。

正是这套善于用称赞来激励自己的员工的方法,使玫琳·凯最终成为美国的“化妆品皇后”。

称赞是精神的奖杯,是对自我价值的肯定。

在生活中,每个人都期待他人的称赞,因为每个人内心都希望自己所付出的努力被别人看到,自己所取得的成绩被别人称赞。

玫琳·凯正是抓住了员工渴望被称赞的这一心理,调动起每个员工的积极性,从而为公司带来收益,使自己获得成功。

林肯曾说:“每个人都希望受到称赞。

”根据马斯洛的需求金字塔,人除了基本的生存需求外,还需要更有高层次的需求——需要认可、尊重等精神食粮,而精神食粮之一便是称赞。

人际关系专家卡耐基也说:“喜欢被人认可、感觉自己很重要,是人不同于其他低级动物的主要特性。

有了这种需求,人们才不断地自我激励,超越别人,追求完美,从而期望得到更多的称赞。

”莎士比亚说:“称赞是照在人心灵上的阳光。

没有阳光,我们就不能生长。

”可见,称赞就像阳光一样温暖我们的灵魂,如果生活中没有了称赞,我们的生活就没有了养料,就无法正常生长。

.....

## <<别让你的称赞毁了孩子>>

### 编辑推荐

称赞是孩子成长的维C还是毒药？

父母的称赞是孩子自信的源泉 不恰当的称赞则会给孩子的成长造成危害 一线教育专家倾情打造 从父母和孩子的双重角度，深入探析父母和孩子之间的相处哲学 引领父母走出不重视称赞、滥用称赞以及错误称赞的误区，让父母学会运用正确的称赞方法和技巧

<<别让你的称赞毁了孩子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>