# <<我就是与众不同! >

图书基本信息

### <<我就是与众不同!;

#### 内容概要

在这本书中,卡洛威先生没有使用任何生僻或时髦的语言,主要是简单易行的经验之谈。 通过他的引导和帮助,你将有机会了解到那些与众不同的企业所走过的成功之路,同时,你还有机会 掌握它们的成功战略,并且运用到自己的企业经营实践中。

译者以为,这本书具有很大的借鉴意义和实用价值。

当前,中国的很多企业在面对来自国内的激烈竞争时总显得束手无策,老是无法摆脱"价格战"这种怪圈。

读过这本书之后,这类企业就不难

### <<我就是与众不同! >

#### 书籍目录

第1章 行动起来 第2章 认识自我

第3章 成功属于过去

第4章 商品陷阱

第5章 品牌是企业的根本

第6章 三大顾客原则

第7章 顾客的现状

第8章 案例分析:拖拉机供销公司 第9章 与众不同企业的成功秘诀

## <<我就是与众不同! >

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com