

<<现代旅游电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787505396173

10位ISBN编号：750539617X

出版时间：2004-2

出版时间：电子工业出版社

作者：杨路明

页数：370

字数：608000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游电子商务教程>>

内容概要

本书是大专院校旅游专业及旅游管理专业的旅游电子商务教材。

本书第1~4章为电子商务基础部分,旨在帮助对电子商务知识不甚熟悉的旅游专业学生迅速了解电子商务的基本概念、基础设施以及与旅游电子商务密切相关的电子支付、网络安全等问题。

第5~8章立足于旅游业特征,分析了旅游电子商务发展的基础,系统地介绍了电子商务在当今世界旅游业中的应用图景、旅游电子商务的概念和内涵,以及旅游电子商务体系的结构、功能、关联过程和依托环境,同时还探讨了旅游电子商务发展的产业影响,包括推动旅游市场结构变动,及促进旅游产业变革与创新。

第9~11章则关注旅游电子商务的企业应用,不仅从理论层面讨论了信息化对旅游企业的战略意义,而且介绍了旅游企业的信息化策略以及国内外代表性的旅游企业电子商务应用案例。

读者对象:大专院校旅游专业及旅游管理专业的师生,各级旅游主管部门、旅游企业及从事旅游研究、规划、经营管理的人员。

<<现代旅游电子商务教程>>

书籍目录

第1部分 电子商务基础知识 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的兴起与发展 1.3 电子商务的特点及功能 1.4 电子商务的分类和应用 1.5 电子商务对社会经济环境的影响 小结 第2章 电子商务的基础设施 2.1 Internet系统的组成 2.2 WWW客户机/服务器 2.3 网络系统建设的请求建议书 2.4 建立独立的网络站点 2.5 电子商务系统与电子商店的建立 小结 第3章 电子交易与电子银行 3.1 电子货币与电子支付系统 3.2 电子商务购物过程 3.3 网络银行 小结 第4章 电子商务的安全 第2部分 电子商务与旅游产业 第5章 信息化潮流中的现代旅游业 第6章 旅游电子商务及旅游电子商务体系 第7章 电子商务与旅游市场 第8章 电子商务与旅游产业优化 第3部分 旅游企业信息化 第9章 旅游企业信息化应用策略 第10章 旅游企业信息化战略选择 第11章 旅游企业信息化实务与案例 第12章 我国旅游电子商务发展的思考与展望 参考文献

<<现代旅游电子商务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>