

<<什么是零售>>

图书基本信息

书名：<<什么是零售>>

13位ISBN编号：9787505394285

10位ISBN编号：7505394282

出版时间：2004-01-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)肯 爱丁等

译者：爱丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<什么是零售>>

内容概要

本书是为满足学生学习的需要而编著的，它介绍了零售业的基础知识并提供，分析和理解概念的工具。

同时，本书的显著特色是注重理论与零售行业实践相结合。

同时，本书结晶在对行业中一些模糊领域给学生某些启发，使他们了解不同职能和活动之间的联系与相互关系。

本书还适当引用英国以外国家地区的实例，以反映出不同零售经营模式和对基本理论原则的不同应用。

本书共分五部分，对欧洲零售行业

<<什么是零售>>

书籍目录

第一部分 零售环境

第1章 经济中的零售业

第2章 变化的零售环境

第3章 分销渠道

第4章 零售业的竞争战略

第5章 国际零售业

第二部分 战略零售职能

第6章 零售业中的营销职能

第7章 财务计划与控制

第8章 零售选址策略

第9章 人力资源管理 (HRM)

第三部分 商品管理

第10章 商品计划与选择

<<什么是零售>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>