

<<体育赛事的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787505394254

10位ISBN编号：7505394258

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：纪宁，巫宁

页数：472

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赛事的经营与管理>>

内容概要

本书是国内第一部系统探讨体育经营与管理的著作，作者从管理，经营和组织实务的三个角度入手搭建了体育赛事经营与管理的框架体系，第一部分是从管理学的角度入手，逐一阐释了体育赛事的五大管理要点，包括赛事规划，赛事后勤的规划与控制，赛事接洽流程控管，赛事谈判与合同、赛事风险管理，第二部分是从营销学的角度入手，详细阐释体育赛事的经营理念与营销实务，包括有效地进行体育赛事营销、有效地进行体育赛事包装，体育赛事的市场开发与筹资管理，转播权销售、门票销售及商品特许经营，第三部分是从组织实务的角度出发，细述体育赛事的组织工作与个案研究，包括体育赛事的承办与城市发展、分类体育赛事、公益体育赛事、体育赛事的开幕式，闭幕式及颁奖宴会，附录部分是国际驼用的赛事的标准化文本和相关资料介绍。

本书内容具有一定有国际化色彩和理论实务前沿性，对广大读者熟悉体育赛事运作，掌握赛事管理技能很有帮助，本书既可供体育研究人员参考之用，也可供体育产业经营客理人员培训之用，是对赛事组织者和专业体育营销公司的全面指引。

<<体育赛事的经营与管理>>

作者简介

纪宁，广告学硕士，现任《好车·市场周刊》杂志主编、中央电视台事业发展调研处研究员，从事媒介产业和体育营销领域的研究和实务多年，出版个人专著《媒介新动向》、《体育媒介》；主编《2002韩日世界杯文丛》，《绝对体育》等丛书，参编专业著作三本，发表学术论文十余篇，曾参与主持女足世界杯，农运会等大型赛事的市场开发和赛事管理工作。

<<体育赛事的经营与管理>>

书籍目录

第一章 对体育赛事的基本认识及管理要点 第1章 认识体育赛事——从业者及其机遇 体育赛事的诞生、发展历史和多样性 体育产业——备受关注的朝阳产业 什么是体育赛事经营与管理 体育赛事经营管理对人员素质的要求 第2章 体育赛事规划——五大管理要点之一 SWOT分析 制定赛事规划要点 怎样制定国际性赛事规划 体育赛事意外事件的应急计划 小结 第3章 赛事后勤的规划与控制——五大管理要点之二 关于赛事后勤工作的总体操作思路 赛事后勤工作的23个规划要点 怎样制定后勤计划周期 第4章 体育赛事接待流程控管——五大管理要点之三 购买成套接待服务时的考虑事项 做好体育赛事接待的十项有效策略 根据预算安排赛事的接待 小结 第5章 谈判与合同五大管理要点之四 第6章 风险管理：保护赛事投资——五大管理要点之五 第2篇 体育赛事的经营理念与营销实务 第7章 有效地进行体育赛事营销 第8章 有效地进行体育赛事包装 第9章 体育赛事的市场开发与筹资管理 第10章 转播权销售、门票销售及商品特许经营 第3篇 体育赛事的组织工作与个案研究 第11章 体育赛事的组织工作与个案研究 第12章 分类体育赛事的经营管理 第13章 举办公益体育赛事 第14章 体育赛事的官方活动 附录 参考文献

<<体育赛事的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>