

<<旅游产品的营销与推销>>

图书基本信息

书名：<<旅游产品的营销与推销>>

13位ISBN编号：9787505393189

10位ISBN编号：7505393189

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业

作者：(美)伯克 (美)雷斯尼克 叶敏等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游产品的营销与推销>>

内容概要

本书从旅游产品和旅游市场的独特特点切入，以轻松的笔调系统地阐述了现代旅游产品营销的构架。读者不仅可以将其作为很好的旅游营销的经典教材，而且还可以在茶余饭后的休闲时间轻松阅读。尤其是置身于商战中的销售人员，更是可以通过书中的案例找到自身的缩影，并效仿或者借鉴同行的成功之法。

詹姆斯·伯克博士现任加利福尼亚州理工大学柯林斯饭店管理学院的院长。他曾经担任过国际旅游研究协会会长、国家旅游基金会理事以及

<<旅游产品的营销与推销>>

书籍目录

第1部分 营销旅游产品

第1章 理解营销和推销

1.1 什么是营销

1.2 营销原理

1.3 旅游营销和推销简史

1.4 旅游营销和推销的职业抽样

第2章 分析旅游产品

2.1 什么是旅游产品

2.2 旅游产品的特点

2.3 服务方面

第3章 选择目标市场

3.1 为什么需要进行旅游市场经四

<<旅游产品的营销与推销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>