

<<当代战略市场营销>>

图书基本信息

书名：<<当代战略市场营销>>

13位ISBN编号：9787505392175

10位ISBN编号：7505392174

出版时间：2003-11-01

出版时间：电子工业出版社

作者：罗斯·布瑞南Brennan R.

译者：方海萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代战略市场营销>>

内容概要

战略营销不仅是一个学术研究的领域，而且是一项经营实践。

本书旨在为战略营销课程提供一套完整的信息。

本书是由正文、案例研究和阅读材料这三个互相补充的部分组成的。

在保留了大部分“传统的”战略营销课程内容的同时，本书在每一部分都始终贯穿着战略营销研究与实践的新面貌。

书中不仅包含着很多营销环境分析、战略营销分析以及备选营销战略的制定等方面的传统资料，而且还包含了对关系营销战略近期的主要发展、互联网营销战略以及大众消费服务策略等问题的阐述。

<<当代战略市场营销>>

书籍目录

第一部分 正文

第1章 绪论

第一个问题：这本书能否赋予你的公司可持续发展的竞争性优势

第二个问题：这本书能否给予你战略营销领域的通用法则

第三个问题：这本书能否告诉你如何计划战略 4

<<当代战略市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>