

<<战略营销>>

图书基本信息

书名：<<战略营销>>

13位ISBN编号：9787505391390

10位ISBN编号：7505391399

出版时间：2003-9

出版时间：电子工业出版社

作者：肖丽,朱姝,肖凌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略营销>>

内容概要

《战略营销》讲述了市场为导向的战略营销的概念、理论、基本框架和常见问题。并以“三段式”的框架讲述了战略营销的基本内容：目标顾客与市场定位研究——营销策略组合研究——实施研究。

其中，目标顾客与市场定位研究包括：市场机会分析、市场细分与定位以及关系战略；营销策略组合研究包括：新产品开发战略，产品与品牌管理、价格战略、推广沟通战略；实施研究包括：市场驱动型组织的设计、营销战略的计划制定、控制与评估。

《战略营销》可使读者清晰地了解什么是战略营销，战略营销的研究对象和范围，战略营销的方法和框架，以及其对企业经营决策的重要意义与作用。

<<战略营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>