

<<招贴与包装设计大Show场>>

图书基本信息

书名：<<招贴与包装设计大Show场>>

13位ISBN编号：9787505391369

10位ISBN编号：7505391364

出版时间：2003-10

出版时间：电子工业出版社

作者：付慧清编

页数：220

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴与包装设计大Show场>>

内容概要

这是一本集时尚、实用、精美、创意于一体的设计类书籍。

不仅全面公开每一个经典实例的制作方法，更抛砖引玉，搜罗优秀的设计项目，进行全面展示与分析。

全书共分两篇，第一篇讲述招贴设计，包括宣传类招贴设计、产品促销类招贴设计、商业招贴设计、展览类招贴设计、公益招贴设计等方面的内容；第二篇讲述包装设计，包括文化用品包装设计、食品包装设计、办公用品包装设计、日杂品包装设计、书籍装帧设计等方面的内容。随书光盘内容为书中范例制作的素材及效果图。

本书技术与艺术并重，适合作为广告设计人员、平面设计人员的案头宝典，也可作为相关设计专业的教学参考用书。

<<招贴与包装设计大Show场>>

书籍目录

第一部分 招贴设计 第1章 关于招贴设计 第2章 宣传类招贴设计 第3章 产品促销类招贴设计 第4章 商业招贴设计 第5章 展览类招贴设计 第6章 公益招贴设计 第二部分 包装设计 第7章 关于包装设计 第8章 文化用品包装设计 第9章 食品包装设计 第10章 办公用品包装设计 第11章 日杂品包装设计 第12章 书籍装帧设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>