

<<电子商务实训与考核>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实训与考核>>

13位ISBN编号：9787505390805

10位ISBN编号：7505390805

出版时间：2003-9-1

出版时间：电子工业出版社

作者：陈孟建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实训与考核>>

书籍目录

目录

上篇知识点与练习题

第1章电子商务基础知识

1.1本章概要

1.1.1目的和要求

1.1.2知识点

1.2主要内容解释

1.2.1电子商务基本概念

1.2.2电子商务应用特性与功能

1.2.3电子商务框架与分类

1.2.4电子商务应用体系结构

1.2.5电子商务解决方案的核心问题

1.3练习题

1.4练习题参考答案

1.5案例

第2章电子商务的实现技术

2.1本章概要

2.1.1目的和要求

2.1.2知识点

2.2主要内容解释

2.2.1计算机网络的基本概念

2.2.2网络体系结构和网络协议

2.2.3因特网.内部网与外部网

2.2.4Internet基本服务

2.2.5Web技术

2.3练习题

2.4练习题参考答案

2.5案例

第3章电子商务的安全

3.1本章概要

3.1.1目的和要求

3.1.2知识点

3.2主要内容解释

3.2.1电子商务安全基本概念

3.2.2电子商务安全措施

3.2.3电子商务安全方案

3.2.4电子商务安全技术

3.3练习题

3.4练习题参考答案

3.5案例

第4章网络营销与策划

4.1本章概要

4.1.1目的和要求

4.1.2知识点

4.2主要内容解释

<<电子商务实训与考核>>

- 4.2.1 网络营销基本概念
- 4.2.2 网络营销与传统营销
- 4.2.3 传统营销理论
- 4.2.4 网络营销理论
- 4.2.5 传统营销的主要内容
- 4.2.6 网络营销发展阶段及其主要内容
- 4.2.7 网络营销策略
- 4.2.8 网络营销的整合
- 4.2.9 网络营销的商务模式
- 4.2.10 网络广告策划
- 4.3 练习题
- 4.4 练习题参考答案
- 4.5 案例
- 第5章 电子交易与支付
- 5.1 本章概要
- 5.1.1 目的和要求
- 5.1.2 知识点
- 5.2 主要内容解释
- 5.2.1 电子交易的概念
- 5.2.2 电子货币与电子钱包
- 5.2.3 电子交易过程
- 5.2.4 电子交易模型
- 5.2.5 网上银行
- 5.2.6 电子数据交换(EDI)
- 5.3 练习题
- 5.4 练习题参考答案
- 5.5 案例
- 下篇实验.实训与试卷
- 第6章 电子商务实验与实训
- 实验一 Internet 拨号入网设备的安装
- 一. 实验内容
- 二. 背景资料
- 实验二 上网寻找有用信息
- 一. 实验内容
- 二. 背景资料
- 实验三 网上购物
- 一. 实验内容
- 二. 背景资料
- 实验四 网上生存
- 一. 实验内容
- 二. 背景资料
- 实验五 创建简单的商业网站
- 一. 实验内容
- 二. 背景资料
- 实验六 商业站点的宣传与维护
- 一. 实验内容
- 二. 背景资料

<<电子商务实训与考核>>

实验七利用E-mail和目录服务进行网络营销

- 一.实验内容
- 二.背景资料

实验八利用Internet的其他服务进行网络营销

- 一.实验内容
- 二.背景资料

电子商务综合实训

- 一.实训目的
- 二.必要说明
- 三.实训内容
- 四.综合考核标准
- 五.综合考核评分

第7章电子商务考核

电子商务考核模拟试卷一

- 一.试卷内容
- 二.参考答案

电子商务考核模拟试卷二

- 一.试卷内容
- 二.参考答案

电子商务考核模拟试卷三

- 一.试卷内容
- 二.参考答案

电子商务考核模拟试卷四

- 一.试卷内容
- 二.参考答案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>