

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787505389649

10位ISBN编号：7505389645

出版时间：2003-9

出版时间：电子工业出版社

作者：于鹏

页数：207

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

科学技术是推动经济和社会发展的第一生产力。

以计算机和网络为核心的信息技术的迅猛发展，不仅已经形成了一个融合度最高、潜力最大、增长最快的信息产业，而且成为推动全球经济快速增长和全面变革的关键因素。

电子商务是通过新技术引发新经济的一座成功桥梁。

它正在不断改变传统的市场运行规则、经济增长方式；也改变了人们的生活方式、思维方式和行为准则，并形成以知识经济为龙头的全球经济发展新模式。

电子商务作为信息学、经济学、管理学、法学等多学科相融的新兴的交叉学科，在新世纪信息化社会的国民经济建设、金融与商业流通、生产与服务乃至各类社会活动中都有着广泛的应用和迫切的人才需求。

随着现代信息技术在商务领域的普遍运用，电子商务人员作为利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动或相关工作的人员，正成为劳动力市场需求的热点。

为了将电子商务人才的培养和职业技能鉴定工作纳入标准化、规范化轨道，国家制定并颁布了《电子商务师国家职业标准（试行）》，要求大力开展电子商务人员的职业培训和职业技能鉴定工作，要求必须在电子商务人员中推行国家职业资格证书制度。

目前各大中专院校、职业学校关于电子商务的教学工作也是刚刚展开，广大师生都迫切希望尽快了解、掌握电子商务有关理论知识及相关的技术和应用技能。

编者就是在这样的背景下，为适应目前我国职业教育的形势，适应学业证书与职业资格证书的双证制度，而编写了《电子商务基础》和《电子商务技术与应用》两本教材。

《电子商务基础》一书依据《电子商务师国家职业标准（试行）》编写，从电子商务的定义、产生的原因、电子商务的功能和特点等基本知识入手，全面、系统地介绍了实现电子商务所需要的网络、计算机、信息等方面的技术，介绍了电子商务安全防范的有关知识、电子支付的手段、电子商务所涉及的各种法律问题等。

这种将所学专业和职业技能融为一体的学习，可以培养学生的实践能力和创新能力，使其在校期间就积累“工作”经验，缩短就业上岗后的适应期，从而促进劳动力市场人力资源的最佳配置。

同时，它也使职业教育更好地从社会需求出发，面向经济建设。

本教材在编写过程中注意了以下几个方面的问题： 1.突出职业能力。

本教材遵循了“以能力培养为主，知识与能力并重”的编写原则，在内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，以突出职业培训特色。

2.教材的系统性。

本教材从探讨电子商务的定义、功能和特点入手，然后介绍实施电子商务所需要的各种技术，由浅入深、循序渐进地进行编排。

3.教材的实用性。

本教材全面介绍了电子商务所涉及到的最新实用知识。

<<电子商务基础>>

内容概要

本书依据2002年《电子商务师国家职业标准(试行)》编写。

本书系统讲述了电子商务的基本概念、实现电子商务所需要的各种技术、电子商务交易的支付手段、电子商务的安全知识、电子商务的法律法规以及物流配送的相关知识。

每章后面都附有相应的习题。

本书内容全面，形式新颖，实用性、针对性强，密切配合我国目前推行的职业资格认证等级考试制度，适合作为大中专院校和职业学校电子商务、国际商务、计算机、财务管理、物流管理等专业的教材，也可作为从事实际工作的管理人员、商务人员、技术人员参考用书。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述第2章 电子商务的实现技术第3章 电子商务的安全防范第4章 电子商务支付第5章 网络营销基础知识第6章 物流配送基础知识第7章 电子商务的法律规范第8章 电子商务中的新型中介第9章 企业电子商务体系的创建第10章 电子商务下的创新经营模式附录A 电子商务师鉴定说明

章节摘录

随着网络、通信和信息技术的快速发展, Internet在全球迅速普及, 使得现代商业具有了不断增长的供货能力、不断增长的客户需求和不断增长的全球竞争三大特征, 使得任何一个商业组织都必须改变自己的组织结构和运行方式来适应这种全球性的发展和变化。

随着信息技术在国际贸易和商业领域的广泛应用, 利用计算机技术、网络通信技术和Internet来实现商务活动的国际化、信息化和无纸化, 已成为各国商务发展的一大趋势。

电子商务正是为了适应这种以全球为市场的变化而出现和发展起来的, 它可以使销售商与供应商更紧密地联系起来, 更快地满足客户的需求, 也可以让商家在全球范围内选择最佳供应商, 在全球市场上销售产品。

电子商务基于网络技术, 网络技术提供了实现电子商务的技术平台, 而电子商务是网络技术的最新应用和最终目标之一。

电子商务利用Internet技术, 将企业、用户、供应商以及其他商业和贸易所需环节连接到现有的信息技术系统上, 电子商务以前所未有的方式, 将商业活动纳入网上。

因特网(Internet)环境下的电子商务采用的是一种全新的经济模式, 它完全不同于以往任何传统经济, 这种改变不仅仅是一种技术上的改变, 它也是一种全新的营销方式, 甚至包含文化和理念的变革。

具体来讲, 电子商务所带来的改变体现在多方面: 它改变了一个企业的架构, 改变了业务流程, 改变了商业模式(如信息传达模式、市场运作模式等), 改变了人类的生活方式, 也改变了人类的文化氛围; 从而实现了充分利用有限资源、缩短商业环节和周期、提高应用效率、降低成本、提高用户服务质量的目标。

电子商务提出了一种全新的机会、需求、规则和挑战, 它代表了未来信息产业的发展方向, 将对全球经济和社会的发展产生深刻的影响。

因此, 电子商务是人类经济、科技、文化发展的必然产物。

它是信息化社会的商务模式, 是商务的未来。

那么, 究竟什么是电子商务呢?

事实上, 目前还没有一个全面、确切的定义。

各种组织、政府、公司、学术团体都是依据自己的理解和需要来给电子商务下定义的。

但从信息学与商业结合的角度, 我们还是可以对电子商务给出一个较为科学的定义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>