

<<精灵的智慧>>

图书基本信息

书名：<<精灵的智慧>>

13位ISBN编号：9787505389014

10位ISBN编号：7505389017

出版时间：2003-08

出版时间：电子工业出版社

作者：[美]杰克·特劳特

页数：115

字数：67000

译者：王俭 火华强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精灵的智慧>>

内容概要

新任命的首席执行官B.J.比格德姆正在为试图开发一个有效的产品营销策略而努力。因为没有任何营销方面的背景，比格德姆不知道该向谁去寻求可靠的意见，直到一只精灵带着所有他最急切的困惑的解决方法出现。

这只精灵同时还负责着震惊全球的公司的彻底转变、极优的营销革新以及重要的首席执行官的成功。通过以下十章简明的内容，精灵回答了十个基本的营销问题：

• 什么是营销本质？

• 什么是品牌营运？

• 我的产品策略应该是什么？

• 我如何正确定价？

• 增长有限制吗？

• 什么是好的市场调研？

• 我应如何评估广告效益？

• 我如何选择正确的广告媒体？

• 公司标识有多重要？

• 经常犯的错误有哪些？

这本简单、方便的书回答了所有这些问题，它通过特劳特多年经验积累的宝贵的深刻见解解释了市场营销方面的突出问题。

如果你有和B.J.比格德姆一样的情况，你也可以利用自己的营销精灵——一个能够提供开发成功营销策略和技能的实用而简单的意见的精灵——的难得的专长。

《精灵的智慧》一书提供了营销领域十个至关重要问题的快速学习，它对于那些几乎没有任何营销背景的执行官们尤其有帮助。

<<精灵的智慧>>

作者简介

杰克·特劳特是特劳特伙伴公司的董事长，畅销营销学领袖，被誉为营销学“定位之王”。特劳特伙伴公司是美国最有威望的营销咨询公司之一，其事务所遍布十三个国家。被看作是顶级营销专家的特劳特使“将产品置位于消费者心中”的观念风靡一时。他曾出版了大量关于营销艺

<<精灵的智慧>>

书籍目录

第1章 精灵驾到第2章 营销的本质是什么第3章 品牌战略是什么第4章 我的产品战略是什么第5章 我如何正确定价第6章 增长有限制吗第7章 什么是好的市场调研第8章 怎样评估广告效益第9章 怎样选择合适的媒体第10章 公司标志有多重要第11章 经常犯的错误有哪些尾声

<<精灵的智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>