

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787505387171

10位ISBN编号：7505387170

出版时间：2003-6

出版时间：电子工业出版社

作者：姚贤涛,宋远方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书是一本全面介绍电子商务概念、结构、技术及其应用的教材。本书不仅讲述了电子商务的基本概念和理论，并且介绍了最新的理念、技术和应用。其特点在于理论阐述循序渐进，由潜入深，同时结合大量国内外案例进行深入浅出的说明，既有理论上的透彻性，又有实际操作的鲜活性。

本书可作为高校电子商务、管理类专业本科及MBA的教材，同时，也可供电子商务从业人员和企业中高层管理人员阅读。

作者简介

宋远方，中国人民大学商学院副院长，教授。

兼任中国物流学会副会长，中国MBA发展研究会副监事长，北京高校管理科学研究会理事，北京现代企业管理研究会理事。

主要研究方向为：信息系统、电子商务、物流。

主要著作有：《供应链管理与信息技术》、《管理信息系统》等。

书籍目录

第1章 电子商务概述 11.1 电子商务的概念和历史 11.2 推动电子商务发展的力量 11.3 电子商务行业的构成 101.4 电子商务的类型 131.5 电子商务的管理问题 14案例 联想神州数码公司对电子商务的应用 19第2章 因特网技术结构 232.1 因特网基本概述 232.2 因特网技术结构 262.3 因特网服务提供商 282.4 因特网接入服务商 302.5 因特网服务与联机服务 322.6 因特网接入服务的未来 34案例 思科公司的电子商务 43第3章 WWW的概念与技术 483.1 WWW的概念与历史 483.2 WWW技术 493.3 交互式WWW应用 523.4 WWW与数据库的集成 563.5 Java的概念与意义 583.6 WWW的多媒体扩展 633.7 WWW与电子商务 663.8 WWW和企业内部商务 70案例 阿里巴巴的品牌 77第4章 网络与交易安全 824.1 电子商务的安全性 824.2 防火墙与网络安全 844.3 对版权和知识产权的保护 904.4 交易安全 914.5 加密与数字签名 934.6 WWW的安全问题 98案例 通用电气公司的网络营销策略 102第5章 电子结算系统 1065.1 电子结算系统概述 1065.2 电子现金 1115.3 电子支票 1165.4 电子信用卡 1175.5 其他新型金融工具 1235.6 实现电子结算系统的其他问题 125案例 电子化的旅游销售联盟——萨博集团 129第6章 基于网络的制造 1316.1 一体化的后勤和柔性制造 1326.2 新业务要求 1346.3 制造信息系统 1366.4 基于内部网的制造 1456.5 后勤管理 1476.6 电子数据交换 152案例 戴尔计算机公司的网络直销 155第7章 网络营销 1627.1 环境分析 1627.2 确定目标 1627.3 设计网络营销组合 1677.4 制定营销活动方案 1707.5 网络上的新产品开发战略 1707.6 影响定价的因素 1747.7 在线定价的策略 176案例 沃尔玛：利用信息技术成为零售业的霸主 179第8章 在线零售 1858.1 在线零售的SWOT分析 1858.2 目标市场模型 1898.3 目前在线零售的业务模式 1958.4 网上商店 2048.5 在线零售的终极——拍卖 208案例 亚马逊网站的六大经营策略 220第9章 供应链管理 2259.1 供应链管理原理 2259.2 快速响应 2339.3 有效顾客响应 2369.4 管理零售供应链 2419.5 供应链应用软件 247案例 惠普公司的电子化服务 254第10章 电子商务对企业的整合 25710.1 电子商务对企业的整合 25710.2 电子商务与流程创新 26610.3 知识管理与决策支持 26810.4 知识管理的框架与应用 27110.5 客户关系管理 27610.6 企业的全面e化 282案例1 上海汽车工业销售总公司山东分销中心客户关系管理系统解决方案 287案例2 TCL集团营销网络的信息化建设 292参考文献 298

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>