

图书基本信息

书名：<<Web Banner Design 设计师谈网页广告条设计>>

13位ISBN编号：9787505385344

10位ISBN编号：7505385348

出版时间：2003-3

出版时间：电子工业出版社

作者：郑慧淑

页数：235

字数：372000

译者：李灿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是为网页广告条设计的爱好者量身定制的网页广告条设计专业图书，不仅系统地介绍了从网页广告条的出现到目前的发展历程，还把韩国顶尖的设计师们在从事网页广告条设计的工作中积累下来的心得体会毫无保留地展示出来，使广大读者在阅读本书的过程中，能够身临其境地感受设计师们的睿智和喜怒哀乐。

本书对那些虽已掌握各种工具的使用，但始终没能制作出令自己满意的作品的网页广告条设计师们定能起到很大的启发作用，使他们得心应手地翱翔于网页广告条的广阔领域之中。

书籍目录

掌握网络广告设计的基本原理

对网络广告的几点疑问

浅析网络广告

只有不断地发展和更新，才能够得到最终的成功

广告条是什么？

广告条的定义

了解网页广告条的种类

网页广告条的工作原理

制作广告条？

还是再学一些知识吧！

初探GIF网页广告条

模仿黑白电影效果的照片广告条的制作

用Windows对话框形式诱导用户单击的Trick广告条

创建捉鼯鼠游戏类型的Trick广告条

创建用了卡通角色形象的广告条

创建颤动广告条

用卡通角色形象制作Parody广告条

Flash广告条的制作技巧

用ActionScript设计交互式网页广告条

活动宣传页面的设计与制作技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>