

<<营销学精要>>

图书基本信息

书名：<<营销学精要>>

13位ISBN编号：9787505382596

10位ISBN编号：7505382594

出版时间：2003-6

出版时间：电子工业出版社

作者：卡尔·迈克丹尼尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销学精要>>

内容概要

营销学精要，ISBN：9787505382596，作者：（美）小查尔斯·W.兰姆（Charles W.Lamb，Jr.）等著；王慧敏等译；王慧敏译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>