

<<组织行为学精要>>

图书基本信息

<<组织行为学精要>>

内容概要

本书是由组织行为学权威斯蒂芬·罗宾斯在其广受世界格地师生采用的、好评如潮的《组织行为学》一书的基础上写成的精要本（第6版）。

罗宾斯用简洁的语言、生动的案例从个体、群体与组织系统三个层面上探讨组织中人的工作行为，阐述人的内在心理与外在行为规律的关系，揭示出组织绩效和人的行为、态度之间的奥秘。

本书增加了价值观、情绪、虚拟型团队、预见性领导、学习型组织等内容的分析，并贯穿了全球化的讨论，这对新入世的中国企业来说有着重要的指导意义。

<<组织行为学精要>>

作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P.Robbins)教授在亚里桑纳大学获得博士学位。他曾就职于壳牌石油公司和雷诺金属公司,先后在布位斯加大学、协和大学、巴尔的摩天大学、南伊利诺伊大学、圣迭戈大学任教。

斯蒂芬·P·罗宾斯的研究兴趣集中在组织中的冲突、权威、政治

<<组织行为学精要>>

书籍目录

- 第1部分 导论
- 第1章 组织行为学入门
- 第2部分 个体
- 第2章 个体行为的基础
- 第3章 人格与情绪
- 第4章 基本激励理论
- 第5章 激励：从理论到实践
- 第6章 个体决策
- 第3部分 群体
- 第7章 组织中的群体
- 第8章 工作团队
- 第9章 沟通
- 第10章 领导与建立信任
- 第11章 权力与政治
- 第12章 冲突与谈判
- 第4部分 组织系统
- 第13章 组织结构
- 第14章 技术与工作设计
- 第15章 绩效评估与奖酬体系
- 第16章 组织文化
- 第17章 组织变革与发展
- 后记

<<组织行为学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>