

书籍目录

第1章 IPM的界定

1.1 本章概要

.....

第2章 整合绩效管理的目的

2.1 本章概要

.....

第3章 主要设计原则

3.1 本章概要

.....

第4章 评估你的位置

4.1 本章概要

.....

第5章 建立新的IPM

5.1 本章概要

.....

第6章 IPM的形成和实施

6.1 本章概要

.....

第7章 结论

7.1 几个重要的思想

.....

附录 为改进绩效和实现股东价值界定管理路径

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>