

<<市场营销学原理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学原理>>

13位ISBN编号：9787505368057

10位ISBN编号：7505368052

出版时间：2001-08

出版时间：电子工业出版社

作者：梅清豪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学原理>>

内容概要

市场营销学原理，ISBN：9787505368057，作者：梅清豪，林新法，陈洁光编著

<<市场营销学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>