

<<中国智库发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国智库发展报告>>

13位ISBN编号：9787505125476

10位ISBN编号：7505125478

出版时间：2013-2

出版时间：红旗出版社

作者：于今

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国智库发展报告>>

### 内容概要

《中国智库发展报告(2012):智库产业的体系构建》是智库蓝皮书，由东中西部区域发展和设革研究院编，共有三大部分组成，主要内容包括现代智库研究前沿、智库发展研究专题——智库产业的发展、二连浩特（中蒙俄）国际智库产业示范区。

## <<中国智库发展报告>>

### 书籍目录

现代智库研究前沿 1国内外智库发展的历程 1.1智库的概念、起源及发展现状 1.2中国智库的起源及发展特点 1.3国外智库的起源及发展特点 1.4经典案例 22011—2012年中国智库发展追踪 2.12011年以来中国智库研究大事记录 2.22011年以来中国主要智库发展动态 智库发展研究专题——智库产业的发展 3智库产业发展的机制特点 3.1智库产业的定义 3.2智库产业的产业链特点 3.3智库产业的发展模式 3.4智库产业的发展机制特点 3.5智库产业发展面临的政策环境 4智库产业的发展探索——智库产业区 4.1智库产业区的提出背景 4.2智库产业区的概念及特征 4.3智库产业区的发展定位和目标 4.4智库产业区与文化创意产业区的联系与区别 4.5智库产业区与传统工业区的联系与区别 4.6智库产业区与高新技术区的联系与区别 5智库产业区的运作模式和系统支持 5.1智库产业区在全国的战略布局 5.2智库产业区的运作模式——政产学研一体化 5.3智库产业区各主体的合作模式 5.4智库产业区运营的保障机制 6智库产业区的评价体系和运作机制评估 6.1智库产业区评价指标体系 6.2智库产业区评价指标体系构建及说明 6.3智库产业区评价方法 6.4智库产业区综合评价系统简介 6.5智库产业区的运作机制评估 7智库产业区建设探索：二连浩特（中蒙俄）国际智库产业示范区 7.1二连浩特（中蒙俄）国际智库产业示范区发展设想 7.2智库产业区是二连浩特发展的重要契机 8总结：智库产业与智库产业研究的前瞻思考 附录主要智库发展大事记 后记

## <<中国智库发展报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：哈佛国际事务中心 哈佛国际事务中心成立于1958年，当时是作为哈佛大学文科和科学学院的一个自治组织而存在的。

它的建立是基于如此想法，即为严格的学术意义和实践性的政策与问题上的国际事务研究提供一个多学科的研究背景。

它被设计成一个学者专家和实践者组成的多样化的团体，在其中能够使个人的智力的相互影响达到一个非常高的水准。

它的资金来源包括私人 and 组织的捐赠、基金会和项目费等。

哈佛国际事务中心的研究，从地域上看很广阔，包括欧洲、非洲、拉美、中东和亚洲等地区。

从课题来看，可以划分为三个方面，即美国对外政策研究、地区问题研究和全球性问题研究，包括国家安全事务，美国与欧洲、日本、非洲等的关系，国际经济政策等。

该中心的专职研究人员很少，有大量的兼职人员。

其图书馆收藏有2万册图书和100种杂志。

它与哈佛大学的许多研究中心和院系有合作关系，与国内的其他研究机构以及政府的部门也有联系。

麻省理工学院国际研究中心 麻省理工学院国际研究中心成立于1951年，设在麻省理工学院的社会科学系内，几十年来促进了学院的理论、实践和政策导向的国际问题研究。

该中心是学院在国际关系和比较研究领域里重要的机构。

它的人员来自于大学各个院系，此外还有许多校外的专家，目前专职人员有30人左右。

由于它坚持不接受指定性的研究，所以，它的资金来源主要是学院的拨款。

该中心的目的在于：对在基础性和实用性两方面都有作用国际事务和比较课题进行研究，特别是能解决决策者长期面临的一些难题的研究；致力于国际事务的讨论并且界定应该列入公众关注范围的国际问题；为中心研究人员个人的研究提供帮助，同时促进学院各系别、各学科在国际问题和比较领域的研究；为研究生提供研究机会，激励本科生对国际研究和比较研究的兴趣；加强学院内外国际问题领域的合作关系。

通过上述行为，该中心试图使麻省理工学院在国际问题和比较研究领域占据重要的学术位置。

## <<中国智库发展报告>>

### 编辑推荐

《中国智库发展报告(2012):智库产业的体系构建》由北京红旗出版社出版。

<<中国智库发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>