<<中国最具影响力的50位商界领袖内

图书基本信息

书名:<<中国最具影响力的50位商界领袖内部讲话>>

13位ISBN编号:9787505124431

10位ISBN编号: 7505124439

出版时间:2013-4

出版时间:牛自连、 何志毅 红旗出版社 (2013-04出版)

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国最具影响力的50位商界领袖内 >

作者简介

牛自连,毕业于山西财经大学,先后在河南石油勘探局,中国石油化工集团公司总部工作。 现为中国石油化工集团公司资本运营部财务稽核处处长。

<<中国最具影响力的50位商界领袖内

书籍目录

任正非:华为公司首席执行官 柳传志:联想控股有限公司董事长张瑞敏:海尔集团董事局主席、首 席执行官 郁亮:万科企业股份有限公司总裁 马化腾:腾讯公司主要创办人、董事会主席、首席执行 官 张近东:苏宁电器集团董事长 傅成玉:中国石油化工集团公司董事长 马云:阿里巴巴集团董事局 主席兼首席执行官 冯国经:香港利丰集团主席 刘德树:中化集团公司总裁兼首席执行官 梁稳根:三 一集团董事长、三一重工股份有限公司董事长 董明珠:珠海格力电器股份有限公司副董事长兼总裁 杨元庆:联想集团董事局主席兼首席执行官 孙亚芳:华为公司董事长 曹国伟:新浪网首席执行官 王 健林:大连万达集团股份有限公司董事长 宋志平:中国建筑材料集团有限公司董事长 李彦宏:百度 公司创始人、董事长兼首席执行官 陈东升:泰康人寿保险股份有限公司董事长兼首席执行官 宋林: 华润集团董事长 刘强东:京东商城创始人、董事局主席兼首席执行官 史玉柱:上海巨人网络集团有 限公司董事长兼首席执行官 刘永好:四川新希望集团董事长 刘积仁:东软集团董事长兼首席执行官 沈文荣:江苏沙钢集团董事局主席 宁高宁:中粮集团董事长 吴亚军:龙湖地产公司执行董事兼董事 会主席 张喜武:神华集团公司董事长 郭树清:中国证券监督管理委员会主席 徐乐江:宝钢集团董事 长 古永锵:优酷创始人、董事局主席兼cEO,现优酷土豆cEO 马明哲:中国平安保险集团董事长兼首 席执行官 周中枢:中国五矿集团公司总裁 李书福:浙江吉利控股集团董事长 马蔚华:招商银行行长 杨杰:中国电信集团公司总经理 麦伯良:中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司总裁 金志国: 青岛啤酒股份有限公司董事长 张云:中国农业银行副董事长、行长 胡茂元:上海汽车工业(集团)+ 总公司董事长 林左鸣:中国航空工业集团公司董事长 高国富:中国太平洋保险集团公司董事长 施永 青:中原集团创始人 赵小刚:中国南车股份有限公司董事长 俞敏洪:新东方教育科技集团董事长兼 首席执行官 王卫:顺丰速运(集团)有限公司创始人兼总裁 曹德旺:福耀玻璃工业集团股份有限公 司董事局主席 王宏前:中国有色金属建设股份公司总经理 韩三平:中国电影集团公司董事长 郭为: 神州数码控股有限公司董事局主席

<<中国最具影响力的50位商界领袖内

章节摘录

版权页: 任正非 画像 华为因为任正非而成功,任正非因为思想而杰出。

2005年《时代周刊》评价说:华为正重复当年思科、爱立信等卓越的全球化大公司的历程,并且正在成为这些电信巨头最危险的竞争对手。

2006年美国《新闻周刊》认为,尽管创立者任正非一直保持低调,华为已经与电讯业的国际几大巨头北方电讯、朗讯科技、阿尔卡特、思科站在同一水平线开展竞争,而且华为常常可以从它们中间赢得更多网络运营业务。

华为之所以成为中国民营企业的标杆,不仅仅因为它用10年时间将资产扩张了1000倍,不仅仅因为它在技术上从模仿到跟进又到领先,而是因为华为独特的企业文化,这种文化的背后则是总裁任正非穿透企业纷繁复杂表象的深邃的思想力。

任正非对企业目标的界定,对企业管理的创新,对智力价值的承认,都开创了中国民营企业之先河。 从产品营销到技术营销再到文化营销,华为做得有条不紊。

他避开喧嚣,远离闹市,却掌握了新的驾驭媒体的艺术;他常常根据情势发展,不时抛出凝聚着深刻洞见和教益的文章,说公司、说战略、说做人,从而把引导公众与教育员工巧妙地结合在一起。

他对基础教育地位的建言、对"冬天"的忧患,以及对英雄主义的呼喊,既能与一线员工保持共鸣, 又能被广大公众所接受,大巧若拙,攻藏兼备,完全由自己掌握节奏!

"大音希声,大象无形"。

任正非给中国企业带来的,远非公司上千亿元的营收所能衡量,其管理思想和理念对业界的影响,是 看不见的巨大财富。

而他将公司创造的财富惠及所有员工,在物欲横流的今天,这种财富观殊为难得。

大凡真正的大企业家,首先应该是个思想家,对企业的宏观战略有清晰的认识,以自己独特的思想影响和指导企业的发展。

中国从来就不缺企业家,但从来都缺真正的商业思想家。

在当代中国,任正非是个典范。

内部讲话 企业发展就是要发展一批狼。

狼有三大特性:一是敏锐的嗅觉;二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神;三是群体奋斗的意识。

从部队走入地方后,不适应商品经济,也无驾驭它的能力,一开始我在一个电子公司当经理也栽过跟 头,被人骗过。

后来也是无处可以就业,才被迫创建华为的。

一个人再有本事,也得通过所在社会的主流价值认同,才能有机会。

我们还必须长期坚持艰苦奋斗,否则就会走向消亡。

当我们走上这条路,没有退路可走时,我们付出了高昂的代价,我们的高层领导为此牺牲了健康。 后来的人也仍不断在消磨自己的生命,目的是为了达到业界最佳。

时光不能倒流,如果人能够从80岁开始倒过来活的话,人生一定会更加精彩。

<<中国最具影响力的50位商界领袖内 >

编辑推荐

《中国最具影响力的50位商界领袖内部讲话》由牛自连等编著。

以严谨的评估推出"世界500强排行榜"的美国《财富》杂志在全世界有着巨大的影响,以至于超越了国家、民族、文化而成为全球经济的一个标准。

迄今为止,就影响力而言,没有任何一种媒体的"排行榜"能望其项背。

这一排名已成世界知名企业用来判断自身实力、规模和国际竞争力的重要指标,也是世界经济状况极 具权威性的晴雨表。

<<中国最具影响力的50位商界领袖内

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com