第一图书网, tushu007.com

<<破译报业腾飞的密码>>

图书基本信息

书名：<<破译报业腾飞的密码>>

13位ISBN编号：9787505122581

10位ISBN编号：7505122584

出版时间：2012-6

出版时间：红旗出版社

作者：傅绍万

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<破译报业腾飞的密码>>

内容概要

《破译报业腾飞的密码》是一本探求报业发展规律的书。
作者傅绍万从事新闻工作30年，亲眼目睹和体验了中国报业的变革，从“士兵”到“将军”，以总编辑的角色领导了报纸变革，以党委书记和董事长的身份领导一个报业集团跻身于中国报业第一方阵。
作者从理论上溯源，从实践中总结，用理论指导实践，以近30万字的篇幅，全方位展示了大众报业集团的战略、文化，办报理念和成功实践，破译报业腾飞的密码，揭示了传媒业经营管理的规律。
《破译报业腾飞的密码》看似是一篇篇文章的集合，实则有一条主线贯穿，是一个完整的体系，而且它的一条重要的逻辑主线，就是理念与实践发展和深化的轨迹。
本书许多独到的思想观点，对全国报业的发展改革，必将起到积极推动作用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

傅绍万，1957年7月出生，山东临朐人。
1982年8月中国人民大学新闻系毕业分配至大众日报社工作，先后任大众日报社驻站记者，总编室编辑、副主任，机动记者组副组长，总编辑助理、理论评论部主任，党委常委、副总编辑，党委副书记、总编辑，2005年3月起任大众报业集团（大众日报社）党委书记、董事长、总编辑。

<<破译报业腾飞的密码>>

书籍目录

写在前面编辑说明第一章 报业战略认识、遵从文化生产规律提高报业竞争力的着力点加快报业发展方式转变集团事业发展的总体布局集团战略和集团文化不断丰富、加快推进集团战略挺进全国报业五强跻身传媒第一方阵发展形势、集团基础和四强目标报业战略布局与资源整合“ 小电视 ”是个大战略发展新媒体的方向和路径重点做好主业、资源、资本三篇文章附录：媒体经营的三昧真经媒体影响力营造和营销文化发展规律与文化繁荣新市场格局下的竞争策略和经营方式控制有力激发活力推进绩效和薪酬管理改革附一：关于半岛都市报参股潍坊晚报的再思考附二：大众报业集团与潍坊报业集团战略合作协议附三：给临沂日报社负责同志的信附四：关于整合临沂日报报业集团有关情况的报告附五：临沂市委与大众报业集团关于临沂日报报业集团与大众报业集团战略合作的框架协议第二章 报业文化和青年记者谈报人文化提高舆论影响力需要良好作风作保证报社、报人与成长成才一代人的使命怀揣责任用心做事利益协调与和谐建设以正确的标准、方法选人用人要让干部立得住干得好……第三章 办报理念

章节摘录

2.提高热点判别能力。
提高舆论引导能力，很重要的一点是对热点新闻、突发事件的追踪和引导。
任何一个时期都有新闻热点，都有突发事件发生。
作为山东舆论宣传的主阵地，《大众日报》应该有更强的辨认、判断热点新闻的能力和做好热点新闻的水平。
辨认、判断新闻热点，首先要保持从事新闻职业应有的敏感，时刻绷紧新闻意识这根弦。
要对世界经济的发展、政治局势的变化保持高度敏锐，对当前世界经济格局和发展大局有充分、准确的认识，特别是对食品安全、卫生保健、物价、社会保障、金融安全、房市等民生热点更要特别关注。
第二，做高明的思想者。
不能光低着头干活，要经常抬起头来，跳出繁琐的工作程序、跳出现有的报道题材，站在更高的角度去分析、把握大的宏观形势变化。
做到这一点，学习很重要，一是认真学习中央及省里出台的重要文件，对重要文件要反复阅读，做到胸有大局。
二是多阅读报刊，多从网络获取信息，通过对信息片断进行汇总，透过现实表象看到其深层原因和问题实质。
第三，做敏锐的观察者。
有一颗敏锐的心，生活中多观察多留意，事事做个有心人。
两眼紧盯政治、经济、文化发展大势，双耳常听时事动态新闻，大脑时时围着热点转，一有“风吹草动”，马上付诸行动.不让热点从我们身边溜走。
当前煤炭由买不着到卖不出去，建材特别是钢材、铁矿石等的价格由狂涨到狂跌等，都是很好的报道素材。
第四，做一个社会交往活跃者。
记者、编辑不能“闭门造车”，要广交天下朋友，跑经济的记者不光要和分管厅局的人联系，还要结交企业界的朋友，多联络，多深入基层，多深入生活。
企业是市场经济的主体，经济形势的衰与荣，企业受影响最大，企业家反应最快、感受最深，通过与他们交流可以及早地获取真实信息，以写出更有针对性的报道。
……

媒体关注与评论

报业“寒冬”袭来，令报业经营者陷入迷茫困惑中，出乎意料的是大众报业集团竟逆势而上，一路飚升，阳光灿烂。
作为一家老牌报纸，其在传承发展中如何实现新突破，如何确立宏观上的拓展战略和微观上实施“兼并报刊”等惊人之举，都令业界和学界关注。
作为领军人物，作者参与了大众报业变革创新的全部过程，现在他将多年来的思考和实践凝聚的成果集纳成书，不乏精彩篇章和给人启迪的实用价值。
——范以锦：暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师，南方报业传媒集团前董事长
一边是文化大发展大繁荣带来的宝贵机遇，一边是新媒体冲击下日益严峻的市场形势，梦想与现实之间，传统报业向何处去？
实践出真知，作为近年来带领大众报业集团在业内异军突起的领军人物，本书作者无疑对此有着深刻而睿智的思考。
从对文化生产规律的思辨到对传播环境变化的研判，从气势宏大的战略布局到出招精准的市场营销，全书理论与实例兼备，无一不凝聚着作者的心血智慧，更透露出一份无怨无悔的执著信念。
——尹明华：解放日报报业集团党委书记、社长
绍万是记者出身、基层出身、专业出身的报业高级管理人。
多年来，他扎实探索党报集团的改革之路，成就可观，认知不俗。
相信他基于自身长期实践和深入思考写成的这本书，不仅会使同行大为受益，也会引起研究者极大兴趣。
——胡舒立：财新传媒总编辑、中山大学传播与设计学院院长
进入21世纪，在新媒体技术的冲击下，传统报业在世界范围内迎来了凤凰涅槃、浴火重生的时期。
如何成功实现报业转型、杀出片新天地，每位报社老总都在苦思。
可喜的是，大众报业集团提供了一个极为成功的典范。
作为集团的领军人物，傅绍万所著新书言简意赅、务实求真、颇值一读。
——郭庆光：清华大学新闻与传播学院教授、院学术委员会主任、国务院新闻传播学科评议组成员
在传统报业的一片唱衰声中，我们看到了这本《破译报业腾飞的密码》，看到了傅绍万总编辑和大众报业集团“坚定不移干报业，风吹浪打不动摇”的信念。
这份坚守，特别值得敬佩。
成功的背后有着怎样的“密码”？
且听此书的“破译”。
——吴海民：京华时报社社长
这是个认真思考“重返咖啡馆时代”报业生存发展的探索者。
这也是一位大胆实践“全媒体战略”的报业领导者的奋斗轨迹。
传统媒体嫁接新技术，三网融合趋势下的资本杠杆，以网站为代表的新媒体群落，大众报业集团积极推进全媒体战略，思想和实践的光彩，书中比比皆是。
——徐世平：上海东方网股份有限公司总裁、总编辑

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com