

<<谋变>>

图书基本信息

书名：<<谋变>>

13位ISBN编号：9787505121157

10位ISBN编号：7505121154

出版时间：2012-1

出版时间：红旗出版社

作者：浙江日报 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谋变>>

前言

浙商是一群什么样的人？

浙商的天性禀赋怎么看？

浙商下一个梦想在哪里？

迄今为止，还没有任何其他一代人能够实现如此深刻而辉煌的转身：从日出而作日落而息的农夫，嬗变为穿越全球叱咤风云的实业家、金融家、思想者……干百万浙商好似蒲公英的种子，飘向全世界，造福全人类。

这本书记录了39位浙商2011年的探索与思考。

读读这些故事，有益于我们对浙商的认知，亦有助于我们对这个时代的认识。

鲁冠球和万向集团关于“十二五”的思考，让我们再次品味卡尔·马克思曾经说过的一句话，“一切价值都可以还原为时间”。

宗庆后打造娃哈哈的经历中，包含了储蓄、消费、增长之间的绝妙关系，而这一关系被经济学家误导久矣！

在风云际会的互联网世界，马云的梦想成真激励着无数新一代创业者。

这让我们看到了中国企业家未来的力量。

而刚刚完成并购沃尔沃的李书福，以他的勇气告诉我们：心中有梦，便不知贫困为何物。

刚刚过去的2011年，是考验浙商的一年。

全球贸易保护主义阴霾四起，生产经营成本迅速拔高，国内房地产面临严厉调控……浙商到底是怎么挺过来的？

2011年，也是很多浙商新老交棒的一年。

像楼忠福、汪力成、陈妙林等企业创始人开始退隐一线。

无论这一代浙商们最终是选择急流勇退，还是继续坚守到底，他们作为创始人留给企业的精神，早已融入到企业文化的精髓中，可以跨越时空、代代传承。

这是后继者无法取代的，也是这一代企业家们如何努力也淡化不掉的。

2012年，浙商依然面临大考。

2012年，浙商依然需要思考。

内需的拉动培养还有待时日，转型升级又向哪里转，哪里升？

2012年，浙商依然需要坚持，无论赚遍全世界的企业生存，还是实业报国的感恩。

不过，这是一条从“制造”到“智造”的新路。

其实，浙商从走出土地的第一天起，何尝不是天天面临大考，年年转型升级？

恰恰是一路坎坷风雨兼程的历练，造就了他们永不言败的勇敢的心。

也许，冬天不会那么快过去。

可当浙商们充满勇气和信心，就不再惧怕寒冷。

<<谋变>>

内容概要

浙商是一群什么样的人？

浙商的天性禀赋怎么看？

浙商下一个梦想在哪里？

迄今为止，还没有任何其他一代人能够实现如此深刻而辉煌的转身：从日出而作日落而息的农夫，嬗变为穿越全球叱咤风云的实业家、金融家、思想者……干百万浙商好似蒲公英的种子，飘向全世界，造福全人类。

这本《谋变（浙商扬帆十二五）》记录了39位浙商2011年的探索与思考。读读这些故事，有益于我们对浙商的认知，亦有助于我们对这个时代的认识。

《谋变（浙商扬帆十二五）》由浙江日报编著。

书籍目录

鲁冠球力争800亿马云永不做帝国宗庆后开启多元化李书福争做全球500强徐冠巨与员工共赢李如成继续“草船借箭”吴国潮做“大能源”供应商沈爱琴坚定做丝绸传人王挺革产融互动辟蓝海金方平未来，凭什么还是义乌？

南存辉逐梦新能源孙庆炎再绘“富春山居图”邢增福支持温商做大做强叶新华深耕绿色产业链金子军小生意做出大市场陶晓莺“家政女皇”新梦想朱重庆新航民新航向王振滔穿新鞋，走新路黄伟建树温州民资“风向标”宗佩民领跑PE俞巧仙多业并举助成长李立新突破“天花板”之后戴天荣锻造健康食品链仇建平要做最亮的星凌兰芳谋划新丝路单银木钢构住宅新起航邹招斌塞外创业风正劲田宁网营牛市刚起步吴建中整合赢先机华桂潮原创为王智融天下叶茂西给洋人一双“中国眼”傅建伟复兴千年黄酒倪良正塑造完美办公空间奚春阳一直奔跑在路上楼仲平吸管王触网记徐力做芬芳营造专家陈德木勇做亚洲传动专家李方平“合同大王”出山记申建明让浙江之翼更高更强

<<谋变>>

章节摘录

娃哈哈何以“笑口常开” 娃哈哈的名字在杭州落地之后，其笑口就没有合拢过，哪怕在全球金融危机的严峻挑战下，它依然是一脸春风，该卖的产品卖出去，该收的钱收进来，该有的利润产出来…… 娃哈哈笑口常开的原因很简单，只有两个字：人，事。

先看看宗庆后何许人也。

1987年，宗庆后还是杭州一家校办企业的普通劳动者。

当年，他于一脚一脚的踏实骑行中始终盯着前方，直到今天，身为世界第五大饮料企业的掌门人，宗庆后依然保持着当年的踏实作风，早到晚走，亲力亲为操盘着这家巨大的公司。

许多人评价宗庆后都说：实。

确实，宗庆后无论办事还是言辞，都像石头一样实实在在，不飘浮，外加低调。

从宗庆后打造娃哈哈的经历中，可见浙商是如何将个人奋斗与社会发展同步起来的，而这种结果恰恰印证了“实现了人的自由而全面发展”的时代意义。

“造人”，应当是社会的第一价值。

再看看宗庆后如何干事。

宗庆后不惑之年起事，睿智而成熟。

从上面娃哈哈的“十二五”方向描述看，我赞赏其中的沉稳和自信。

第一，“我不会去考虑过于长远而具体的企业投资规划，因为环境变化太快，即使做了规划也是不现实的，能够把一年内的规划做好就不错了”，这个观点与我在对企业家讲课中的多次提醒不谋而合。

前些年，经常有企业家开口就要做“10年战略”，结果在金融危机中像肥皂泡一样解构了。

事实上，面临越来越多的变数，国际国内经济形势日趋复杂，以超强的应变能力避让企业风险，抓住转瞬即逝的机遇，从而使企业战略、规划贴地而行，产生更现实的价值，已经成为企业重要的竞争力。

当然，这并不是缺乏前瞻性，恰恰是把前瞻性和“小步快跑”结合起来的途径选择。

第二，娃哈哈“在未来继续做大做强食品饮料行业”的战略选择，无疑是正确的。

食品饮料行业不倒的价值，早已被金融和经济危机的冲击所证明。

所以，娃哈哈对主导产品采用扩大布点的战术，采用研发领先的战术，都足以支撑其战略。

每500公里内一个生产点的密集布点，以及研发人员和生产工人的人数占比接近1：1并将继续增长，体现了娃哈哈的市场实力和研发实力。

第三，“朝着世界饮料业老大的目标进军，身处中国13亿人口的大市场，我认为娃哈哈很有潜能”。

这就是战略理想。

我们今天的小步快跑，究竟要跑向何处？

这是需要有理想导向的。

假如娃哈哈只是自我陶醉市场份额，只是机械地小步快跑，它一定成不了一家伟大的企业。

而宗庆后有做世界第一的愿景，在两三年中摸到“千亿”的高度，这何尝不是中国企业乃至中国经济走向世界的重要动力？

企业家的愿景就是一种资源和能源，企业家之所以成为浙江最宝贵的财富之一，就因为其具有动力的价值。

第四，在多元化中做长产业链。

娃哈哈的多元化投资是下游发展零售业，上游投资养殖业。

十年前，我在谈到中国的城市化时提出：我们必须要有棋局思维，中国的城市化必须先布局建设城市群，否则，大城市将不堪承受之重。

现在，宗庆后要去二三线城市建购物中心，相信100家的目标会在稳步推进中实现。

此外，对自己的主业安全，这种安全包含着价格因素和食品安全，娃哈哈自己投资养殖业，养殖奶牛，从源头上保证食品的安全，并且帮助更多的农民实现增收。

<<谋变>>

以上决策，是娃哈哈建立在已有优势上的一次“伸展运动”，积极而稳妥，投资风险极小。

至于娃哈哈投资矿产，这也许是宗庆后跨出行业边际最远的一次“试水”。

比起其他企业早就进入这种投资，似乎没有更大新意。

但是，娃哈哈的资本实力遇到海外投资机遇，还是能迸出价值火花。

至于火花大小，就要看娃哈哈此番的答题能力了。

我认为，大家都看好的机会往往不是原始机会，而原始机会也不等于原创机会，我们更需要用第三只眼去发现去创造新的投资领域。

.....

<<谋变>>

编辑推荐

一串串鲜亮的数字、一个个响亮的品牌，那是昨天艰苦创业、奋力拼搏的坚实脚印。当时代翻过新的页码，“战略机遇期”的崭新十年开始起航，浙江经济站上了新的历史起点。新产业、新平台、新机遇，大责任、大跨越、大发展……从“常青树”鲁冠球到“中国首富”宗庆后，从新经济代表马云到跨国公司挑战者南存辉，浙商会如何描摹未来蓝图？

浙江日报编著的《谋变（浙商扬帆十二五）》详尽报道浙商在“十二五”的新规划、新愿景。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>