

<<宣传工作实务/基层党务工作科学化>>

图书基本信息

书名：<<宣传工作实务/基层党务工作科学化丛书>>

13位ISBN编号：9787505120969

10位ISBN编号：7505120964

出版时间：2012-1

出版时间：红旗出版社

作者：本书编写组

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传工作实务/基层党务工作科学>>

内容概要

本书根据党中央关于宣传工作的最新精神编写而成，包括新时期宣传工作的新要求、地位作用、方针原则、基本类型、基本方法、工作重点、队伍建设、组织领导，以及与之相关的思想政治工作、精神文明创建活动等内容。

为党的基层组织围绕中心任务，做好宣传工作，提供了良好的借鉴。

书籍目录

第一章 充分领会宣传工作的新要求

- 一、明确新时期宣传工作的总要求
- 二、紧紧抓住宣传工作的主题主线
- 三、深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣
- 四、为学习型党组织建设提供正确的舆论导向
- 五、为创先争优活动提供强有力的舆论支持
- 六、不断加强和改进新闻舆论工作

【视点拓展】

经济发展方式与经济增长方式

学习型党组织的基本特征

【核心概念】经济结构战略调整

又好又快发展

公共文化服务体系

【经典荐读】

《科学发展主题案例教材》

《转变经济发展方式研究》

【案例启示】

黑龙江鸡东县：营造强势宣传氛围助推创先争优活动向纵深发展

第二章 正确把握基层宣传工作的地位作用和方针原则

- 一、正确认识基层宣传工作的地位与作用
- 二、坚持用中国特色社会主义理论体系指导宣传工作
- 三、在思想上政治上同党中央保持高度一致
- 四、坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众
- 五、全面贯彻“二为”方向和“双百”方针
- 六、弘扬主旋律，提倡多样化
- 七、坚持重在建设，以立为本
- 八、坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主
- 九、一手抓繁荣，一手抓管理
- 十、把社会效益放在首位，力求经济效益与社会效益相统一
- 十一、坚持走改革开放之路，增强宣传工作的生机和活力
- 十二、实事求是，把握好“度”
- 十三、坚持务求实效，反对形式主义
- 十四、管理一方，守土有责

.....

- 第三章 全面认识基层宣传工作的基本类型
- 第四章 灵活运用基层宣传工作的基本方法
- 第五章 抓好新形势下的宣传重点
- 第六章 大力加强基层思想政治工作
- 第七章 不断深化群众性精神文明创建活动
- 第八章 不断提高基层宣传工作队伍建设水平
- 第九章 切实加强基层宣传工作的组织领导

编辑推荐

- 1.内容权威、体例新颖。
- 2.突出可操作性、强调实用性。
- 3.图文并茂、版式独特。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>