

<<中国泵业年鉴2004>>

图书基本信息

书名：<<中国泵业年鉴2004>>

13位ISBN编号：9787505111769

10位ISBN编号：7505111760

出版时间：2005-2

出版时间：红旗

作者：中国通用机械工业

页数：408

字数：840000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国泵业年鉴(2004)》讲述了江苏亚太泵业有限公司(以下简称亚太泵业)是一家专业生产各类水泵、环保设备、特种阀门和疏浚机械,并承揽污水处理、疏浚交钥匙工程的国家级重点高新技术企业。

公司是国家级重合同守信用企业、全国质量管理先进单位、中国环保产业百强骨干企业。

近年来,亚太泵业坚持科技兴厂,推进技术创新,先后开发出23个系列2000多个品种的水泵产品、9大系列的特种阀门产品、6大系列38个品种的污水处理厂成套设备和工业废水处理技术、4大系列20多个品种的疏浚机械(挖泥船),申报各项专利50多个。

2003年,亚太泵业致力于实施精品战略,成功开发出适用于跨流域调水的大型高电压潜水电泵、大型潜水贯流泵、浮坞式泵站和用于城市排水、防止倒流的橡胶缓闭止回阀等高科技产品,填补了国内空白,具有广阔的发展前景。

亚太泵业确立了“始于顾客需求,终于顾客满意”的经营方针,在全国设立了50多个办事处和40多个售后服务网点,力求为用户提供“全天候、全区域、全过程、全身心、全方位”的五全月良务,其产品广泛应用于众多国家特大型企业和重点工程,发挥了良好的经济效益和社会效益。

## 作者简介

中国国际贸易促进委员会（chinacouncilforthepromotionofintemaualtrade简写ccplt）简称中国贸促会，是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经贸组织。

其宗旨是：遵循中华人民共和国的法律和政府的政策，开展促进对外贸易、利用外资、引进外国先进技术及各种形式的中外经济技术合作等活动，促进中国同世界各国、各地区之间的贸易和经济关系的发展，增进中国同世界各国人民以及经贸界之间的了解与友谊。

经中国政府批准，中国贸促会组建了中国国际商会（chinachamberofintemationalcommerce，简写ccoic）

中国贸促会、中国国际商会已同200多个国家和地区工商企业界建立了广泛经贸联系，与300多个对口组织签订了合作协议，还同一些国家商会建立了联合商会，并在16个国家和地区设有驻外代表处。

在国内，中国贸促会、中国国际商会建立了50个地方分会、600多个支会和县级国际商会，还在机械、电子、轻工、纺织、农业、汽车、石化、商业、冶金、航空、航天、化工、建材、通用产业、供销合作、建设、粮食、矿业、煤炭、物流等部门建立了20个行业分会，并对中国对外服务工作行业协会予以指导，全国会员企业近7万家。

中国贸促会、中国国际商会及其所属业务部门已经加入了包括世界知识产权组织、国际保护工业产权协会、国际许可证贸易工作者协会、国际海事委员会、国际博览会联盟、国际商事仲裁机构联合会、太平洋盆地经济理事会、国际商会等国际组织。

书籍目录

综述  
专文  
国内市场分析  
国外市场信息  
获奖项目及新产品  
质量与标准  
企业篇  
统计资料  
大事记  
附录

## 章节摘录

版权页：插图：综述工业泵行业“十五”期间回顾与展望 一、现状与差距 1. 基本情况 根据国家统计资料，1997年全国泵制造业共有1378家企业，其中，亏损企业321家。

工业总产值按不变价为118.5亿元、按当年价为126.1亿元；工业销售产值116.9亿元，工业增加值38.4亿元；职工人数226184人。

年末资产总计164.7亿元，年末负债总计108亿元，利税总额8.5亿元，其中利润总额2.5亿元。

1998年行业协会会员企业221个，其中，科研院所22个，泵生产企业199个。

通过对有影响、有代表的125个企业（其中合资企业6个）调查统计，职工人数85244人。

其中工程技术人员7221人；工业总产值（不变价）433670万元；工业增加值145357万元；固定资产原价515574.6万元；销售收入437834万元；利税总额10739万元，其中利润总额7504万元；工业全员劳动生产率15975元/人；出口创汇8660万美元；主要科研成果277个（1996.1998年9月）。

2. “九五”计划预计完成情况（1）主要经济指标，重点产品产量 根据国家统计局统计年鉴和国家海关总署资料，近几年，国内市场泵容量1996年为130亿元左右；1997年为130亿元左右；1998年为120亿元左右，其中，扣除进口部分，泵行业总的市场容量为110—120亿元，泵行业协会会员企业这3年分别占到40%~50%的份额。

我国工业泵市场基本上都选用国产产品，外商投资项目中采用的泵则均为国外产品。

特殊、高温、有毒和易燃易爆使用场合的泵进口量多达50%以上。

根据泵行业协会会员单位统计资料及有关企业的增长率，“九五”末工业泵主要产品产量。

（2）引进技术、设备装备、消化吸收国产化情况及技术经济效益 A. 技术引进情况 泵行业通过技术引进，在水泵制造技术方面已基本满足国民经济发展对泵产品的需求，缩短了与国际泵行业的技术差距。

技术引进和消化吸收是我国泵行业技术发展的一个主要动向。

几年来，泵行业各企业特别是重点骨干企业先后引进了100多个系列、2000多个品种具有国际先进水平的泵类产品制造技术，引进的主要内容有：沈阳水泵厂从德国KSB公司引进了为电站配套的超高压筒形锅炉水泵、前置泵和锅炉强制循环泵，共5个系列23个品种；引进美国B.J公司6个系列114个品种的石油化工流程泵（符合API610标准）；引进英国M+P公司3个系列24个品种海上采油平台注水泵；引进日本荏原制作所10个模型、2套立式斜流泵生产图纸。

上海凯士比泵有限公司从德国KSB公司引进4个系列65个品种船用离心泵，4个系列91个品种热水循环泵；引进美国英格索兰公司5个品种立式斜流泵；引进美国德莱塞公司2个系列58个品种污水泵；引进英国英格伟尔公司100MW以上发电机组用锅炉给水泵；引进英国Seald公司10个系列90个规格机械密封技术。

<<中国泵业年鉴2004>>

编辑推荐

《中国泵业年鉴(2004)》是亚太泵业始终遵循董事长常庆昌提出的“中外水泵之前列不能没有亚太的位置”的企业精神和将产品做精、将企业做大、将事业做强—服务社会、永不满足的发展理论、锐意进取、开拓创新、为振兴我国的民族水工事业而努力奋斗！

<<中国泵业年鉴2004>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>